

# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

*Timenet SpA  
Edizione 2023*

# Lettera agli stakeholder

GRI 2-22



Costituire un'azienda ha radici profonde nel cuore e nella mente di una o più persone. Timenet non fa eccezione. Nasciamo nel '96 per proporre soluzioni tecnologiche evolute alle aziende per sostenerne la crescita, da ben 28 anni ci siamo sempre riusciti. Quello che vogliamo oggi è continuare ad essere punto di riferimento tra i fornitori di servizi di telecomunicazione. Sostenuti da una Vision aziendale molto chiara che ci spinge verso l'obiettivo di essere: l'Azienda di Telecomunicazioni con il più alto tasso di Clienti soddisfatti. La strategia di base è tracciata da tempo: unire al continuo aggiornamento tecnologico la crescita delle competenze umane delle persone in Timenet. Ogni componente presta cura e attenzione alle esigenze di Clienti e Partner, offrendo gentilezza oltre che competenza, con l'intento di superare le aspettative, coltivando così fiducia e fedeltà.

Siamo consapevoli che la digitalizzazione ha un impatto epocale che noi sosteniamo, con i nostri servizi, per facilitare le imprese in questa indispensabile evoluzione. La volontà di migliorarci, per far sì che i nostri Clienti siano sempre "connessi, sicuri e soddisfatti", ci ha indotti ad esporre, in questo nostro primo bilancio di sostenibilità, i nostri principi e i numeri, che esprimono la visione attenta alla responsabilità d'impresa sui temi che interessano: il rispetto ambientale, l'attenzione alla sfera sociale e un diligente esercizio dei processi di governance.

Guardando al futuro, consapevoli che il successo della nostra Azienda è strettamente correlato alle persone, continueremo ad investire sulle competenze umane, ispirati da valori di fiducia, rispetto, responsabilità, empatia e gentilezza; favorendo un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso dove ognuno possa esprimere al meglio il proprio potenziale. Prestiamo attenzione particolare alla salvaguardia dei dati, delle informazioni e della privacy dei nostri Clienti, aggiornando con le migliori soluzioni tecnologiche i protocolli e le pratiche di sicurezza per minimizzare qualsiasi tipo di rischio. Siamo impegnati in un'approfondita analisi dell'impatto ambientale della nostra attività che, sebbene minimo, presenta aree di miglioramento su cui ci vogliamo focalizzare sia con la diffusione di buone prassi quotidiane sia con specifiche azioni di cui daremo informazione nel report. Intendiamo continuare a sostenere le organizzazioni e le iniziative della comunità allineate ai nostri valori in materia di sostenibilità ambientale, sociale, istruzione, inclusione digitale ed utilizzo responsabile dell'innovazione tecnologica.

Timenet intende contribuire in modo decisivo ad uno sviluppo duraturo e sostenibile nel tempo; per questo s'impegna a sostenere atteggiamenti e sinergie responsabili, obiettivo che persegue con questo primo bilancio non finanziario proposto alla vostra lettura.

  
Franco Iorio

# Indice

---

|                                   |                |
|-----------------------------------|----------------|
| Nota metodologica                 | 4              |
| Profilo aziendale                 | 5              |
| Principali tappe                  | 6              |
| Mission e Vision                  | 7              |
| Valori aziendali                  | 8              |
| Obiettivi di sviluppo sostenibile | 9/12           |
| Rischi e Opportunità              | 13             |
| Analisi di materialità            | 14/19          |
| <br>                              |                |
| <b>ENVIRONMENTAL</b>              |                |
| Progetti ambientali               | 20/25<br>24    |
| <br>                              |                |
| <b>SOCIAL</b>                     |                |
| Progetti social                   | 26/32<br>33/34 |
| <br>                              |                |
| <b>GOVERNANCE</b>                 |                |
| Progetti governance               | 35/41<br>42    |
| <br>                              |                |
| Nuovi Obiettivi                   | 43             |
| Annex                             | 44/48          |
| Certificazioni                    | 49/50          |

Il presente documento ha lo scopo di avviare l'azienda a un **percorso di sviluppo sostenibile** attraverso l'integrazione dei principi etici, sociali ed ambientali allineati all'Agenda 2030, un programma di azione globale che si propone di migliorare i tre campi dello sviluppo sostenibile: economico, sociale e ambientale. L'Agenda è stata adottata dai 193 Paesi membri dell'ONU nel settembre 2015 ed annovera i 17 macro-obiettivi (Sustainable Development Goals – SDGs nell'acronimo inglese) a cui sono associati 169 traguardi che li sostanziano. Il raggiungimento degli SDGs da parte dei Governi aderenti coinvolge il tessuto produttivo dei vari Paesi e ogni singola impresa è chiamata a generare un cambiamento positivo nell'economia globale nel rispetto dei criteri ESG: Environmental, Social e Governance. Infatti, l'impatto che un'impresa ha sul pianeta non si misura soltanto dal punto di vista ambientale, ma richiede anche la valutazione degli aspetti sociali e di gestione delle risorse.

Questo report descrive le iniziative, le metodologie e le metriche adottate da Timenet per rilevare la propria performance sulle tre tematiche di sostenibilità, contiene informazioni relative al triennio 2021, 2022 e 2023 ed ha lo scopo di informare i propri stakeholder sullo stato attuale della situazione, sulle prospettive e sugli obiettivi che Timenet si è posta negli ambiti ESG. **Il documento si basa su GRI, SDGs e TCFD** e utilizza una metodologia integrata per valutare e comunicare le performance di sostenibilità dell'organizzazione. Il GRI fornisce un quadro completo, gli SDGs aiutano a visualizzare obiettivi e impatti, la TCFD collega rischi climatici e informazioni finanziarie. Integrando questi standard, otteniamo una visione olistica dell'impatto ambientale e sociale dell'azienda.

La GRI, organizzazione no profit internazionale fondata a Boston nel 1997, fornisce il framework di definizione per misurare e comunicare le performance economiche, sociali ed ambientali di aziende, istituzioni e soggetti di ogni genere, con l'obiettivo di tutelare la società e l'intero ecosistema. Tra gli strumenti più importanti che la GRI ha messo a punto ci sono i GRI Standard, parametri di rendicontazione della sostenibilità che permettono ad aziende ed organizzazioni di valutare il loro impatto attraverso una misurazione uniforme delle performance.

L'obiettivo primario dei GRI Standard è quello di promuovere la trasparenza sui rischi e sulle opportunità che derivano dal ventaglio di attività dei soggetti presenti sul mercato. L'approccio di gestione (GRI 103) offrirà a Timenet **la linea guida per rendicontare il proprio impatto materiale** e sarà di supporto per direzionare e monitorare i nuovi intenti di sviluppo sostenibile affinché ogni impatto generato possa creare un percorso di valore per persone e comunità.

La definizione dei criteri ESG permetterà a Timenet di ottenere il rating di performance, elaborato attraverso processi di analisi che rispettino gli standard di valutazione internazionali; il rating esprimerà un giudizio sintetico volto a certificare l'impatto che l'azienda ha dal punto di vista della sostenibilità.

Il processo di redazione del Bilancio, voluto e coordinato dall' Amministratore e Fondatore dell'azienda Franco Iorio, ha interessato direttamente un Team dedicato composto da professionisti esterni specializzati nella materia e dai referenti delle varie aree aziendali, in qualità di rappresentanti dell'organizzazione.

## **OBIETTIVI** **PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE**





Nel 1996 il settore delle Telecomunicazioni era in fase di trasformazione e si stava aprendo la strada per una nuova tecnologia alternativa al telefono. **Tra i pionieri di quella nuova avventura c'era anche Timenet.**

Fondata a Empoli da Franco Iorio, si è progressivamente sviluppata grazie a un modello di business basato sulla collaborazione con Partner tecnologici presenti su tutto il territorio nazionale.

### Mission

*“Da oltre 20 anni connettiamo al resto del Mondo professionisti e aziende, grazie ad una rete di Partner Tecnologici che propongono con fiducia i nostri servizi Internet e telefonici.*

***Il legame di fiducia** tra noi ed i nostri Partner è caratterizzato dalla condivisione degli stessi valori, dalla convinzione di poter soddisfare i bisogni dei propri Clienti grazie a professionalità, trasparenza e rispetto.”*

L'attuale offerta commerciale interessa servizi di Connettività, Voce e Cloud per utenze di tipo business. Grazie alla quasi trentennale esperienza nel settore TLC oggi Timenet è in grado di soddisfare le esigenze di oltre **10.000 aziende** partendo dalle micro imprese fino ad arrivare a gruppi multinazionali. Tutta l'organizzazione si muove ed agisce non per essere un semplice fornitore per i propri Clienti, bensì un solido Partner per gli stessi. Per questo, oltre agli obiettivi contrattuali, finanziari e operativi Timenet intende garantire proattività, tempismo e alta qualità del servizio.

La centralità del Cliente per Timenet è essenziale e unisce cultura, skill, processi e servizi con lo scopo di attuare un approccio che pone l'attenzione sul Cliente stesso piuttosto che sul prodotto o servizio. Così facendo potrà favorire al Cliente una customer experience mirata a sostenere la fidelizzazione nel tempo.

### Vision

*“L'Azienda di telecomunicazioni con **il più alto tasso di Clienti soddisfatti.**”*

Attualmente la società è diretta da Franco Iorio, Amministratore Unico, dal socio Leone Tronconi, Direttore Operativo ed è composta da una squadra di circa 60 persone che condividono pienamente i valori propri dell'organizzazione e i principi etici del lavoro e delle relazioni.

Timenet opera nel settore delle Telecomunicazioni con la consapevolezza che i servizi di Connettività e Comunicazione rivestono effettivamente un ruolo vitale per lo sviluppo economico-sociale del Paese e ancor più nella quotidianità di ogni singolo individuo. Vive con estrema responsabilità la sua veste di “Operatore di Telecomunicazioni” e intende **impegnarsi al massimo** per soddisfare le aspettative degli stakeholder e della comunità in cui si inserisce.

Per il prossimo futuro Timenet ha la volontà di migliorarsi e progredire nel percorso di integrazione della sostenibilità nel business facendosi **promotore di nuovi comportamenti e azioni funzionali ai temi ESG.**

Timenet è fiera ...

**90,97 %**

...del tasso di fidelizzazione al 2023\*

\*su Clienti da Business Partner

Timenet è fiera ...

**93,03 %\***

...del tasso di soddisfazione al 2023

\*cfr Pag 34

## 1996

A Empoli si concretizza l'idea, nasce Timenet. Un piccolo team rende possibile l'inizio della fornitura di servizi di Fonia e Connettività, come provider Internet.

## 2005

Vendita su tutto il territorio nazionale **solo attraverso Business Partner e Wholesaler**. Una Partnership che diventa un modello distintivo, un marchio di fabbrica.

## 2006

Quando di VoIP si parlava ancora sottovoce e molto vagamente, Timenet già si era specializzata. Il **“Voice over IP” diventa un servizio di alta gamma**, la punta di diamante, riuscendo ad emergere in un segmento di mercato allora di nicchia e oggi diffuso a tal punto da essere uno standard per tutti i più grandi Operatori del Mondo.

## 2010

L'anno della realizzazione di un' **infrastruttura proprietaria** che ha permesso all'azienda di avere il controllo diretto sui servizi che offre: VoIP, Fibra, xDSL, Fax Facile, CloudPBX e anche Housing. Passo indispensabile per garantire la massima sicurezza ai Clienti.

## 2013

Continuare a crescere voleva dire investire concretamente in **Ricerca e Sviluppo**; ciò ha fatto da propulsore per quello che è diventato un vero e proprio reparto, indispensabile per continuare a migliorare i servizi e tenerli in linea con gli avanzamenti tecnologici e le esigenze sempre crescenti dei Clienti.

## 2018

Continua la **crescita annua media del 25%**, grazie alla fidelizzazione dei Clienti e all'acquisizione di nuovi; a dimostrazione che Timenet si trova sulla giusta strada, prosegue quindi la sua ricerca di nuovi modi per evolversi.

## 2019

L'infrastruttura di rete si amplia ulteriormente con l'acquisizione di Abilene Net Solution S.r.l., ISP e Operatore Telefonico di Padova. Grazie alla nascita del reparto dedicato all'Innovazione nasce il **progetto di Cyber Security chiamato: “Security First”**. Le assunzioni permettono all'Azienda di raggiungere la quota di 45 dipendenti, a cui si aggiungono numerose collaborazioni esterne.

## 2020

La solidità dell'Azienda dimostra la sua efficacia di fronte al COVID-19. **Nonostante l'emergenza, Timenet continua ad assumere e a guardare alla crescita presente e futura**. In un momento così delicato viene dedicata ancora più attenzione alle necessità dei Clienti, dei Business Partner e dei propri dipendenti. Timenet si rende disponibile con varie iniziative a supporto di tutti gli stakeholder.

## 2022

La proprietà delibera un aumento del capitale sociale e la trasformazione di Timenet in società per azioni. Nel bilancio d'esercizio 2022 il valore della produzione ha raggiunto 11.7 milioni di Euro, segnando un incremento del 5.8% rispetto all'anno precedente e registrando



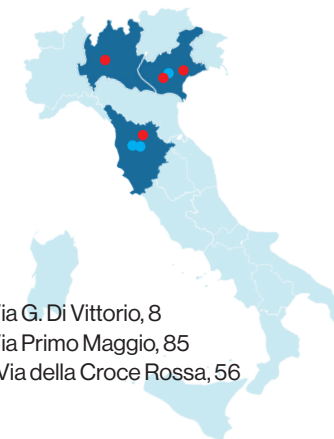
### DATA CENTER

- **Milano:** Bersaglio, Mix ed Equinix
- **Padova:** Stanga e VSIX
- **Mestre:** GTT/Exa
- **Firenze:** Bruni



### SEDI

- **Empoli:** Via G. Di Vittorio, 8
- **Empoli:** Via Primo Maggio, 85
- **Padova:** Via della Croce Rossa, 56



un utile netto di oltre 800 mila Euro. E' stato rilevato un EBITDA pari a 1.8 milioni di Euro, con un margine EBITDA del 15.7%. La crescita prosegue, si consolidano nuove assunzioni.

## 2023

L'anno dedicato al miglioramento dei processi e dell'organizzazione nel suo complesso. Preparazione e predisposizione del Modello Organizzativo e di Gestione ai sensi del D.Lgs 231/2001, attuativo dal 01/01/2024. Nel bilancio d'esercizio del 2023, il valore della produzione di 12.7 milioni di Euro, con un aumento dell'8.8% rispetto all'anno precedente e un utile netto di circa 1.05 milioni di Euro. L'EBITDA rilevato è di 2.2 milioni di Euro, corrispondente a un margine EBITDA del 17.2%. L'intera popolazione aziendale raggiunge la quota di 65 persone.

## DA SEMPRE:

Tutto il Capitale Umano è caratterizzato da un forte allineamento ai valori e da un'elevata professionalità. Partner e Clienti sono supportati da alte competenze nel settore delle TLC. Tutto questo garantisce una concreta e puntale efficienza, requisito a cui un Cliente business non può e non deve assolutamente rinunciare.

Gli ultimi 10 anni hanno visto:

- **l'evoluzione e il consolidamento della cultura della centralità del Cliente e l'analisi del suo grado di soddisfazione;**
- **la crescita del portafoglio dei Clienti e dei Partner;**
- **l'ampliamento dell'infrastruttura tecnologica e l'incremento dell'efficienza dei servizi;**
- **il potenziamento di competenze tecnologiche;**
- **la disponibilità di capitale umano e sociale di eccellenza.**

Tutto questo ha incrementato la consapevolezza nella Direzione Aziendale del peso raggiunto da Timenet all'interno della comunità di riferimento ed ha generato una spinta di interesse verso i temi di responsabilità ambientale e sociale, che ad oggi sono divenuti parte della visione strategica.

Franco Iorio, Fondatore e Amministratore di Timenet, sostiene: *"Il nostro nuovo impegno sarà trasferire le priorità ESG nella gestione dell'azienda in modo che siano rilevabili e misurabili dai nostri stakeholder. Nella nostra visione la sostenibilità implica che gli investimenti in capitale umano e innovazione debbano essere in grado di autofinanziarsi creando così un circuito sicuro e virtuoso in cui azienda e stakeholder potranno beneficiare dei risultati ottenuti, creando a loro volta la possibilità di pianificare con fiducia ulteriori investimenti. Il rapporto costo beneficio non sarà, ovviamente, tangibile e positivo nell'immediato, ma lo diventerà adottando una visione di lungo termine. Altro modo significativo di esprimere sostenibilità per Timenet sarà replicare nel tempo i buoni risultati economici. Con questa logica, oggi, spingo e sostengo tutte le persone con cui collaboro a dare un concreto e prezioso contributo al nostro nuovo impegno".*

La dedizione di Timenet per un futuro sostenibile e inclusivo poggia su tre pilastri: attenzione al clima e all'ambiente, soddisfazione delle persone e una governance sostenibile.

### Attenzione al clima e all'ambiente

**E** Timenet affronta la sfida della lotta al cambiamento climatico, definendo azioni per ridurre le emissioni di gas serra e per incrementare le quote di utilizzo di energia da fonti rinnovabili. Salvaguarda l'ambiente da potenziali impatti negativi e promuove lo sviluppo attraverso pratiche di ufficio eco-friendly e con una supply chain sostenibile.

### Soddisfazione delle Persone

**S** Timenet cura il futuro delle persone e dei propri dipendenti promuovendo una cultura dell'inclusione, della valorizzazione, della diversità e dell'innovazione. Le persone dell'azienda lavorano nel pieno rispetto dei valori e con grande impegno ed entusiasmo contribuendo ad accrescere, oltre alla ricchezza, la reputazione e la competitività. Timenet valorizza e incentiva i risultati, offrendo opportunità per nuovi ruoli e avanzamenti non solo in base alle competenze, ma soprattutto alla motivazione dimostrata nel lavoro.

### Governance Sostenibile

**G** Timenet è sempre stata impegnata a garantire che la Governance aziendale, intesa come insieme dei principi, delle regole e delle procedure che riguardano la gestione e il governo della società, fosse caratterizzata da azioni e comportamenti basati esclusivamente su criteri di trasparenza, correttezza ed integrità morale. L'attuale assetto proprietario, che fa riferimento al modello delle PMI, non si limita all'attuazione della sola propria Visione, ma anzi favorisce l'ascolto e l'eventuale adozione di progetti proposti da altri membri dell'organizzazione purché diretti a garantire risultati economici e finanziari positivi e sostenibili nel lungo termine. In questa ottica Timenet ha sempre avuto una leadership chiara e rispettosa della divisione dei ruoli nell'organizzazione aziendale e, nonostante non fosse previsto da norme cogenti, ha implementato il modello di organizzazione di cui al D.Lgs.231/01 investendo l'Organo di Vigilanza collegiale dei poteri di sorveglianza e controllo. Inoltre, a partire dal bilancio d'esercizio 2022, Timenet ha incaricato una società di revisione, la RSM S.p.A, di effettuare i controlli di merito e di forma sui bilanci annuali. A partire da questo esercizio la redazione del bilancio di sostenibilità sarà un ulteriore elemento imprescindibile della strategia aziendale che permetterà di incrementare e sostenere nel tempo il valore aggiunto generato.

## I Valori aziendali

Responsabilità  
Gentilezza  
Empatia  
Fiducia

**RISPETTO**

## I Valori promossi nel Codice Etico



Il Codice Etico è un documento di portata generale che contiene i principi deontologici a cui Timenet si uniforma e a cui chiede si conformino non solo i suoi dipendenti ma anche Business Partner, consulenti, fornitori e chiunque, a vario titolo, entri in rapporto con la Società. I valori insieme al Codice Etico sono oggi alla base della cultura aziendale di Timenet e costituiscono il fondamento per il comportamento di tutti i collaboratori.

Timenet dedica la massima cura al rispetto dei principi che vi sono contemplati, poiché è ad essi che associa non solo l'efficienza, la trasparenza e l'efficacia nella gestione delle sue attività, ma anche la sua reputazione e la sua affidabilità.

Il Codice Etico, meglio argomentato nella parte dedicata alla Governance, è diventato parte integrante del Modello di Organizzazione e Gestione, come previsto dal D. Lgs. 231/2001, che Timenet ha scelto di adottare dal 2024. Inoltre, è possibile consultare il [Codice Etico](#) sul sito aziendale.

Per poter identificare le tematiche più rilevanti da inserire e sviluppare nel presente Bilancio, Timenet, in conformità a quanto indicato dalle linee guida GRI, ha impostato il proprio approccio ESG sulla base dei seguenti principi:

- **inclusività degli stakeholder;**
- **contesto di sostenibilità;**
- **materialità.**

Timenet è pronta a progredire con passo accelerato nel percorso di integrazione della sostenibilità nel business, guidando il cambiamento verso un **digitale più inclusivo ed ecologico.**

In premessa alle attività dedicate alla definizione degli obiettivi futuri di miglioramento Timenet intende rendicontare, e comunicare in piena trasparenza, i **primi 8 SDGs già portati a termine.**





## Lotta contro il cambiamento climatico

Timenet ha implementato diverse iniziative significative per migliorare l'efficienza energetica e ridurre il proprio impatto ambientale:

Nuovo datacenter di Padova:

- investimento in tecnologie all'avanguardia per l'ottimizzazione energetica;
- sistemi di raffreddamento ad alta efficienza;
- utilizzo di energie rinnovabili dove possibile;
- monitoraggio continuo dei consumi per identificare aree di miglioramento.

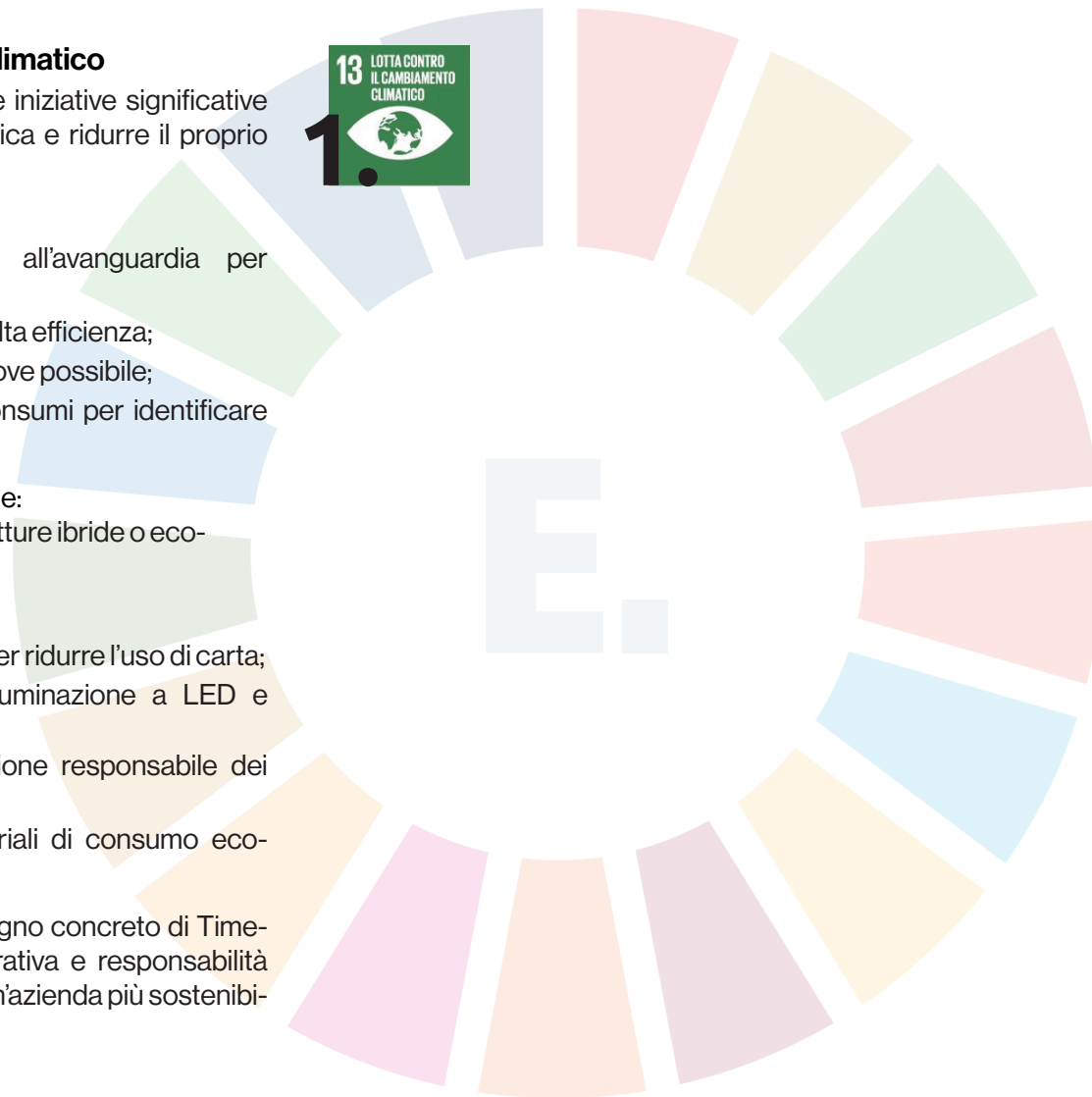
Rinnovamento della flotta aziendale:

- introduzione progressiva di vetture ibride o eco-friendly.

Pratiche d'ufficio eco-sostenibili:

- digitalizzazione dei processi per ridurre l'uso di carta;
- installazione di sistemi di illuminazione a LED e sensori di movimento;
- programma di riciclo e gestione responsabile dei rifiuti elettronici;
- promozione dell'uso di materiali di consumo eco-compatibili.

Questi progetti dimostrano l'impegno concreto di Timenet nel bilanciare efficienza operativa e responsabilità ambientale, ponendo le basi per un'azienda più sostenibile e resiliente nel lungo termine.



## Città e comunità sostenibili

Timenet è impegnata attivamente per rendere le comunità inclusive, sicure, resilienti e sostenibili, in linea con l'SDG 11 dell'Agenda 2030. Nell'ultimo triennio, l'azienda ha concentrato i suoi sforzi su iniziative mirate:

- salvaguardia del patrimonio culturale locale attraverso donazioni a sostegno di associazioni musicali, sportive e del centro storico. Ad esempio: la CAM di Empoli, Empoli F.C, la Timenet Empoli Pallavolo e attività del centro storico come il Natale a Empoli;
- un sostegno mirato per la costruzione della nuova Ronald McDonald Family Room di Firenze;
- supporto in situazioni di emergenza, come il terremoto in Turchia/Siria e l'alluvione in Toscana del 2023, dimostrando reattività e solidarietà.

Per garantire un impatto duraturo la Direzione ha deciso di attuare due azioni chiave:

- stanziamento di un budget dedicato alle iniziative di sostenibilità comunitaria;
- definizione di una politica di donazioni strutturata, che bilancia interventi reattivi e proattivi.

Queste misure mirano a rafforzare il ruolo di Timenet come attore responsabile nello sviluppo sostenibile delle comunità, allineando gli obiettivi aziendali con le esigenze sociali e ambientali locali.

## Parità di genere

Consapevoli degli squilibri di genere che caratterizzano il settore ICT, Timenet è impegnata a promuovere azioni dirette a sostenere una cultura meritocratica e più inclusiva per le donne nei processi di selezione, nelle opportunità di carriera e crescita personale, nelle politiche di sostegno alla genitorialità e al benessere lavorativo inteso come equilibrio tra vita personale e professionale.



2.



4.



5.



3.

## Salute e benessere

Timenet fin dal 2017 porta avanti iniziative rivolte alla propria organizzazione mantenendo un sistema di gestione di sicurezza e salute sul lavoro conforme alla norma UNI ISO 45001. Da 5 anni Timenet promuove con un piccolo gesto una corretta alimentazione: offre frutta fresca di stagione nelle proprie sedi ai collaboratori con consegna bisettimanale da parte del fruttivendolo di fiducia. Inoltre, nel 2023 ha organizzato una giornata "dedicata alla salute" durante la quale è stata svolta una campagna di screening sanitaria con esami del sangue gratuiti, iniziativa che intende ripetere e rendere consuetudine.

## Istruzione di qualità

In Timenet le attività di mentoring e coaching sono temi a cui la Governance presta particolare attenzione e sono visti come importanti leve strategiche. Dal 2018 vengono analizzati periodicamente i fabbisogni formativi dell'organizzazione nel suo complesso e vengono realizzati corsi, attività formative, training On the Job nonché coaching personali con lo scopo di sostenere e migliorare le pratiche delle persone. Quest'attività ha generato un circuito virtuoso tale da essere un moltiplicatore di energia spendibile sia in ambito lavorativo che nella vita privata. Inoltre Timenet, nella sua qualità di organismo attivo sul territorio, sensibile alle tematiche di formazione e di politiche attive del lavoro ha contribuito nel 2021 alla creazione della Fondazione Its 'Prodigi', nome che, oltre a ricordare l'elevata competenza sia compone di due parole strategiche: Professione e Digitale.

## Lavoro dignitoso e crescita economica

Timenet crede fortemente nel valore del capitale umano, tutela l'occupazione attraverso le proprie policy aziendali dirette al consolidamento occupazionale, al benessere lavorativo e all'inclusione. Ogni inserimento lavorativo è gestito attraverso un programma di Onboarding organizzato per singola mansione e per singola persona con l'obiettivo di aiutare la nuova risorsa ad esprimersi da subito con il proprio pieno potenziale. Sviluppo e valorizzazione delle risorse sono principalmente determinate dalle attività formative, dalla progressione di carriera su base meritocratica, dalla politica retributiva, dalla garanzia di un ambiente attento alle persone, comprese le categorie a elevato rischio di esclusione e, per concludere, da un buon equilibrio tra vita professionale e vita privata. Timenet ha l'obiettivo di far sentire le persone valorizzate, motivate e libere di esprimersi in un ambiente agile e sicuro. Le diversità di prospettive all'interno dell'azienda sono considerate una ricchezza che favorisce creatività e problem solving, Timenet crede che la vera inclusione nasca dall'ascolto.



6.

## Ridurre le disuguaglianze

Timenet ritiene che le disuguaglianze, siano esse economiche, sociali, di genere, di opportunità o di qualsiasi altra natura, rappresentino un freno allo sviluppo sostenibile e possano minare la coesione delle società moderne. Per questo motivo, Timenet valuta e seleziona i fornitori anche in base a criteri di responsabilità sociale, come ad esempio contratti equi e l'assenza di sfruttamento minorile. Inoltre, promuove rapporti con imprese locali nelle comunità disagiate come leva per l'inclusione economica e sensibilizza attivamente sull'importanza dell'equità e dell'inclusione.



7.



8.

## Impresa, innovazione e infrastrutture

Gli investimenti materiali e immateriali dell'ultimo triennio sono stati realizzati con lo scopo di innovare i servizi, gli strumenti e i processi aziendali. Il fondatore, Franco Iorio, crede fermamente nell'importanza dell'innovazione e, più che mai adesso, desidera sostenere idee ed iniziative che ne siano diretta espressione. Da oltre un anno, gli investimenti si sono concentrati su progetti legati all'Intelligenza Artificiale. Tra questi, uno dei progetti di punta è lo sviluppo di avatar commerciali, realizzati per presentare le offerte ai Clienti in modo innovativo, riducendo al contempo i costi e le emissioni di CO2 derivanti da trasferte, e migliorando così l'efficienza operativa. Questi avatar, dotati di avanzate capacità di interazione e personalizzazione, forniscono un'esperienza Cliente altamente coinvolgente e su misura. Parallelamente, Timenet sta implementando un sistema basato su AI per potenziare il team di supporto tecnico, utilizzando algoritmi avanzati di machine learning per analizzare e rispondere rapidamente alle richieste dei Clienti. Questo migliorerà significativamente i tempi di risposta permettendo al team tecnico di Timenet di concentrarsi su problematiche più complesse e garantendo una gestione più efficiente e proattiva delle esigenze della Clientela. Grazie a questa tecnologia, non solo aumenterà la soddisfazione dei Clienti, ma potenzierà l'uso delle risorse aziendali.

I rischi sotto riportati sono basati su ENCORE (Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure) e hanno aiutato Timenet a valutare i propri Rischi e Opportunità. Sotto ogni rischio si riporta la risposta di Timenet in base alla valutazione realizzata.

## **RISCHIO: Regolamento del Clima**

Valutazione di materialità media

La maggior parte delle volte il processo di produzione può avvenire con un'interruzione limitata (ma non totale) del servizio ecosistemico.

### **R&O DI TIMENET**

Timenet ha implementato un approccio rigoroso per la valutazione e la mitigazione dei rischi. Grazie ad esso può dichiarare con fiducia che l'attività non comporta rischi ad un livello di valutazione di materialità media.

Difatti, il processo produttivo è strutturato in modo da minimizzare le interruzioni di servizio. Sono stati realizzati sistemi e procedure resilienti che garantiscono la tenuta delle funzioni anche in caso di interferenze. Naturalmente il monitoraggio è continuo per prevenire e intervenire tempestivamente laddove necessario, ma ad oggi esclude rischi di entità media.

## **RISCHIO: Inquinanti dell'acqua**

Valutazione di materialità bassa

I supporti per le infrastrutture di rete sono solitamente realizzati in legno e vengono trattati con sostanze chimiche per proteggere il legno da insetti e funghi. Quando i supporti vengono smaltiti, queste sostanze chimiche possono penetrare nelle acque sotterranee.

### **R&O DI TIMENET**

Per Timenet, l'inquinamento dell'acqua non è considerato un rischio rilevante. Operando nel settore delle telecomunicazioni principalmente attraverso infrastrutture di terzi, ha un impatto e un rischio connesso all'utilizzo di risorse idriche estremamente limitato.

## **RISCHIO: Protezione da inondazioni e tempeste**

Valutazione di materialità molto alta

Il processo produttivo è estremamente vulnerabile alle interruzioni. Il grado di protezione offerto dal servizio ecosistemico è critico e insostituibile.

### **R&O DI TIMENET**

Timenet considera la protezione da inondazioni e da tempeste con grado di rilevanza media. Il processo produttivo potrebbe essere estremamente vulnerabile a interruzioni causate da eventi meteorologici estremi ed è fondamentale garantire un grado adeguato di protezione. Il servizio ecosistemico offre una protezione critica e insostituibile per mantenere la continuità operativa. Timenet adotta misure appropriate per mitigare i rischi e garantire la sicurezza delle operazioni aziendali anche grazie al posizionamento fisico dei propri Data Center collocati per il 70% a un piano sopraelevato.

## **RISCHIO: Rifiuti solidi**

Valutazione di materialità media

Gli edifici adibiti a uffici associati alla fornitura di servizi creano grandi volumi di rifiuti solidi, che contribuiscono ai rifiuti solidi urbani.

### **R&O DI TIMENET**

Considerando la modalità operativa di Timenet, e più in generale il suo settore di riferimento, la produzione di rifiuti è confermata di rischio medio. Questo rappresenta una preoccupazione da attenzionare per l'azienda che riconosce l'importanza di adottare pratiche di gestione dei rifiuti responsabili e sostenibili. Timenet si impegna ad implementare misure efficaci per ridurre, riciclare e smaltire in modo responsabile i rifiuti solidi generati dalle sue attività, al fine di minimizzare l'impatto ambientale e contribuire alla sostenibilità complessiva delle operazioni. Questo ha stabilito una specifica procedura.

## **RISCHIO: Uso dell'ecosistema terrestre**

Valutazione di materialità molto alta

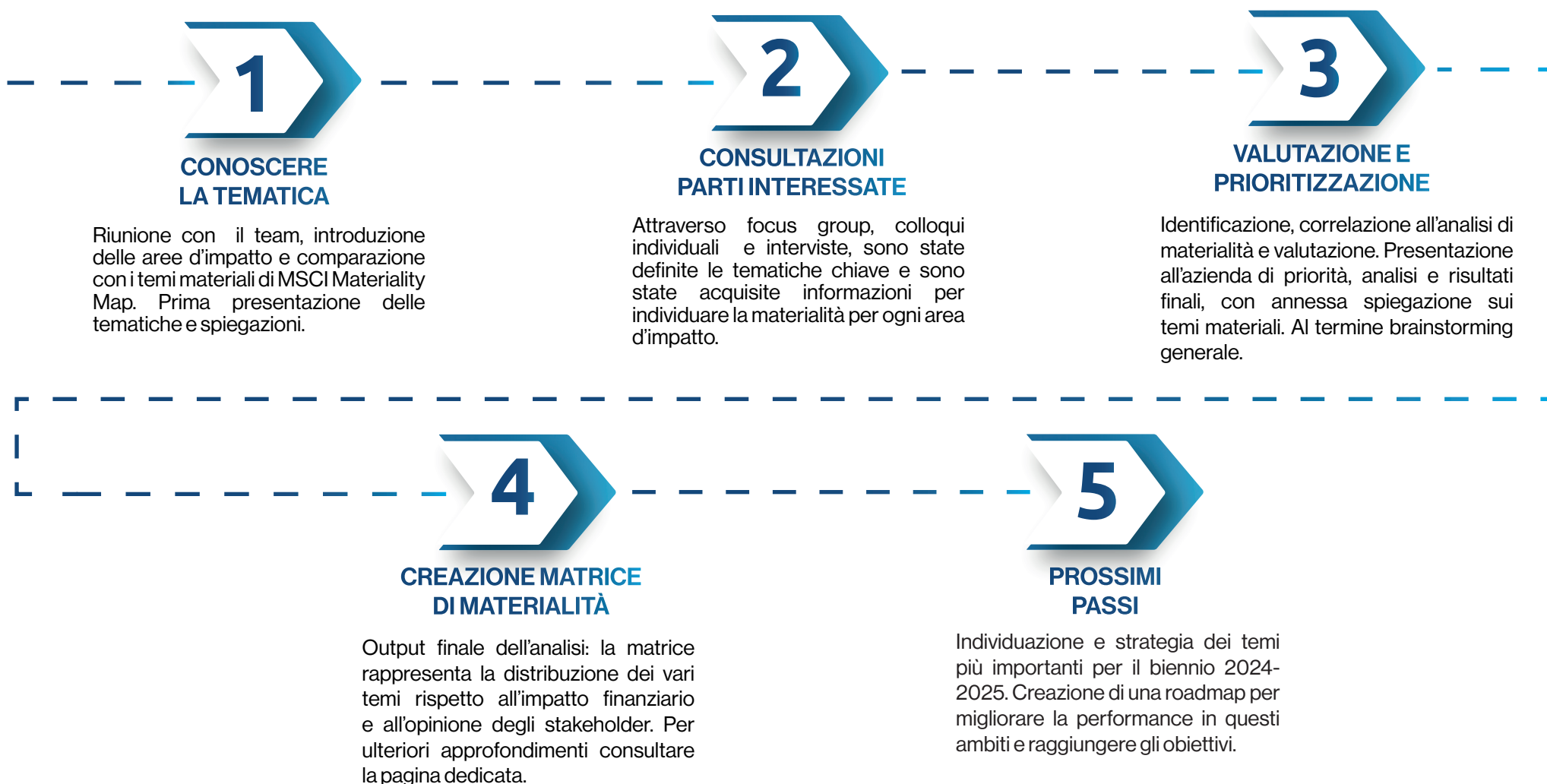
I servizi di telecomunicazione wireless possono portare alla modifica dell'ecosistema terrestre: perdita di vegetazione, suolo e altre coperture del terreno. L'uso di tralicci può portare alla perdita di vegetazione e alberi lungo le linee aeree. Alberi e vegetazioni vengono rimossi per motivi di sicurezza elettrica.

### **R&O DI TIMENET**

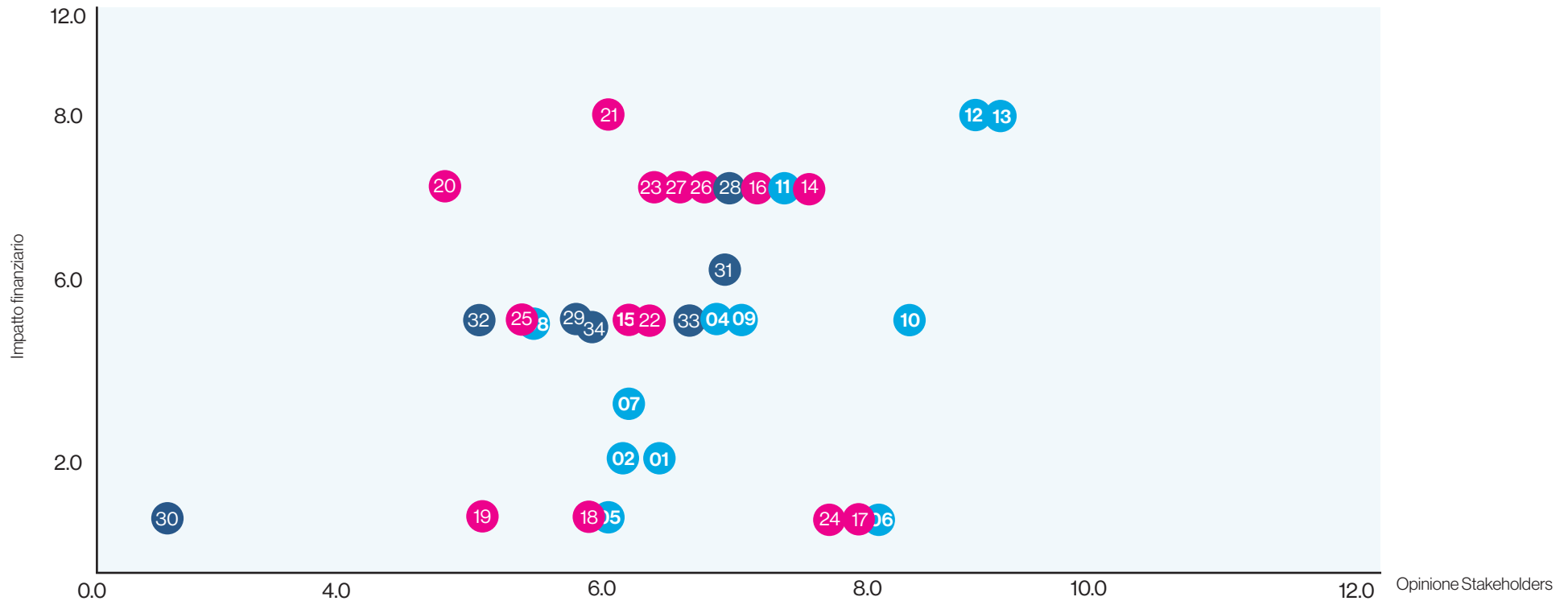
L'uso dell'ecosistema terrestre per Timenet è valutato con un grado di rilevanza media. Sebbene non sia coinvolta in modo continuativo nella posa di cavi, l'installazione di strutture come tralicci e stazioni radio per i servizi di telecomunicazione, i suoi possibili interventi potrebbero comunque causare modifiche all'ecosistema terrestre. Per questo Timenet si impegna a ridurre l'impatto ambientale delle proprie infrastrutture, adottando pratiche di gestione sostenibili per il territorio andando ad ottimizzare gli interventi e utilizzando tecnologie a minor impatto ambientale.

Nel 2023 Timenet ha intrapreso la sua prima valutazione di materialità ESG; tale attività ha permesso all'azienda di poter **comprendere e delineare il quadro completo sui propri rischi d'impresa** ed ha permesso di contestualizzare le priorità dei temi ambientali, sociali e di governance in base a quanto espresso dai portatori di interesse coinvolti.

Il processo di analisi di materialità ha visto le seguenti fasi:







### E. TEMI AMBIENTALI

- 1. Emissioni carboniche
- 2. Impronta Carbonio prodotto
- 3. Rischi connessi al cambio climatico
- 4. Impatto finanziario ambientale
- 5. Stress idrico
- 6. Biodiversità e uso suolo
- 7. Approvvigionamento materie prime
- 8. Emissioni e rifiuti tossici
- 9. Imballaggi e rifiuti
- 10. Rifiuti elettronici
- 11. Opportunità in tecnologie pulite
- 12. Opportunità in architettura sostenibile
- 13. Opportunità in energia rinnovabile

### S. TEMI SOCIALI

- 14. Gestione personale
- 15. Salute e Sicurezza
- 16. Sviluppo del capitale umano
- 17. Standard di lavoro nelle filiere
- 18. Sicurezza e Qualità di Servizi e prodotti
- 19. Sicurezza e uso di prodotti chimici
- 20. Tutela finanziaria di consumatori/Clienti

### G. TEMI GOVERNANCE

- 21. Sicurezza Dati e Privacy
- 22. Investimenti Responsabili
- 23. Rapporti con la comunità
- 24. Approvvigionamento controverso
- 25. Accesso a finanziamenti
- 26. Accesso al sistema sanitario
- 27. Opportunità nutrizione e salute
- 28. Governance
- 29. Proprietà e controllo
- 30. Board
- 31. Pagamenti
- 32. Contabilità
- 33. Codice etico
- 34. Trasparenza fiscale

|  | ESG   | Livello d'impatto                        | Tipo d'impatto        |                       |
|--|---|--|-----------------------|-----------------------|
| <b>E</b>                               | Emissioni di Carbonio                         | 6,82                                     | Potenziale   Negativo |                       |
|  | Footprint dei prodotti                        | 6,29                                     | Potenziale   Positivo |                       |
|  | Vulnerabilità verso il Cambiamento Climatico  | 6,71                                     | Potenziale   Negativo |                       |
|  | Finanziamenti contro il Cambiamento Climatico | 7,11                                     | Potenziale   Positivo |                       |
|  | Risorse idriche                               | 6,25                                     | Potenziale   Negativo |                       |
|  | Biodiversità                                  | 8,11                                     | Potenziale   Positivo |                       |
|  | Materie prime                                 | 6,39                                     | Potenziale   Negativo |                       |
|  | Emissioni e rifiuti tossici                   | 5,61                                     | Potenziale   Negativo |                       |
|  | Imballaggio e rifiuti                         | 7,18                                     | Potenziale   Negativo |                       |
|  | Rifiuti speciali / elettronici                | 8,54                                     | Potenziale   Negativo |                       |
|  | Opportunità in Clean Tech                     | 7,86                                     | Potenziale   Positivo |                       |
|  | Edilizia Sostenibile                          | 9,14                                     | Potenziale   Positivo |                       |
|  | Energie Rinnovabili                           | 8,54                                     | Potenziale   Positivo |                       |
|  | <b>S</b>                                      | Gestione del personale                   | 7,96                  | Potenziale   Positivo |
|  |   | Salute e Sicurezza                       | 6,25                  | Potenziale   Positivo |
|  |   | Sviluppo Personale Dipendenti / Workshop | 6,93                  | Potenziale   Positivo |
| Standard delle filiere                 |   | 7,82                                     | Potenziale   Negativo |                       |
| Qualità e Sicurezza dei prodotti       |   | 6,14                                     | Potenziale   Positivo |                       |
| Sicurezza dei prodotti chimici         |   | 4,93                                     | Potenziale   Positivo |                       |
| Sicurezza finanziaria dei Clienti      |   | 4,86                                     | Potenziale   Positivo |                       |
| Privacy & Data Security                |   | 6,21                                     | Potenziale   Positivo |                       |
| Investimenti responsabili              |   | 6,29                                     | Potenziale   Positivo |                       |
| Relazioni con comunità locale          |   | 6,43                                     | Potenziale   Positivo |                       |
| Gestione della catena di fornitura     |   | 7,32                                     | Potenziale   Negativo |                       |
| Accesso a finanziamenti e bandi        |   | 5,57                                     | Potenziale   Positivo |                       |
| Accesso al sistema sanitario           |   | 6,54                                     | Potenziale   Positivo |                       |
| Alimentazione salutare e salute fisica |   | 6,46                                     | Potenziale   Positivo |                       |
| <b>G</b>                               |   | Governance                               | 6,75                  | Potenziale   Positivo |
|  |   | Controllo e proprietà                    | 5,93                  | Potenziale   Positivo |
|  | Board   | 1  | Non applicabile       |                       |
|  | Pagamento                                     | 7  | Potenziale   Positivo |                       |
|  | Accounting                                    | 4,86                                     | Potenziale   Positivo |                       |
|  | Codice Etico                                  | 6,82                                     | Potenziale   Positivo |                       |
| Trasparenza Finanziaria                | 5,96  | Potenziale   Positivo                    |                       |                       |

## LEGENDA

- **1 - 4** Non applicabile o non nell'interesse aziendale
- **5 - 6** Già implementato
- **7 - 10** Da implementare o migliorare

Dalla matrice di materialità emergono in modo chiaro **tre principali temi** per i quali è più alta la sensibilità degli stakeholder di Timenet.

**10**  
GRI 301

## Rifiuti speciali/elettronici

La gestione dei rifiuti speciali ed elettronici è diventata per Timenet una questione di primaria importanza. Questo tema è particolarmente rilevante non solo per le sue implicazioni ambientali, ma anche per l'impatto che ha sulla percezione degli stakeholder aziendali. I rifiuti speciali ed elettronici, noti anche come RAEE (Rifiuti di Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche), includono una vasta gamma di materiali che richiedono una gestione attenta e responsabile, considerando sia la loro potenziale pericolosità sia le opportunità di recupero e riciclo che offrono. In Timenet si seguono pratiche che garantiscono la conformità alle normative in tema di smaltimento dei rifiuti speciali ed elettronici. Inoltre viene portata avanti una politica che prevede investimenti in attrezzature elettroniche ricondizionate, in particolar modo gli Switch, in modo da ridurre la quantità di rifiuti valorizzando la tecnica del riciclo industriale.

**12**  
GRI 301

## Edilizia eco - compatibile

Timenet, considera questo punto un tema chiave della sostenibilità e ha pianificato per il biennio 2024-2025 la predisposizione di uno studio di fattibilità per una nuova sede operativa. Questo studio si concentrerà sull'integrazione di tecnologie verdi e sull'ottimizzazione dell'uso delle risorse, con l'obiettivo di minimizzare l'impatto ambientale complessivo dell'infrastruttura. L'idea è sviluppare un edificio che non solo soddisfi le esigenze operative dell'azienda, ma che sia anche un modello di sostenibilità e innovazione nel settore delle costruzioni. Presumibilmente a partire dalla seconda metà del 2027, la nuova sede operativa di Timenet permetterà un elevato utilizzo di energie rinnovabili nell'ambito di una infrastruttura edilizia di massima efficienza termica, eco-compatibile e che favorisca la migliore qualità del tempo lavorativo di tutte le persone.

**13**  
GRI 302

## Energia pulita e sicura

Gli impatti dei consumi diretti e indiretti sono significativi nel settore delle telecomunicazioni. Per questo, è fondamentale impegnarsi nell'acquisto e nella generazione di elettricità da fonti rinnovabili e migliorare l'efficienza lungo l'intera catena operativa. Tutti i principali fornitori di Timenet sono attivamente impegnati in un processo di ottimizzazione progressiva. Per quanto riguarda Timenet, la strategia attuale si concentra sugli immobili di proprietà e in locazione, dove i contratti di fornitura energetica sono gestiti direttamente. Timenet privilegia l'acquisto di energia da fornitori che promuovono l'uso di fonti rinnovabili. A partire dal 2025, e ancora di più in base ai progetti che interesseranno la nuova sede, si prevede un impiego di energia da fonti rinnovabili sempre crescente.

Sempre dalla matrice di materialità Timenet ha evidenziato ulteriori otto tematiche rilevanti e prioritarie per il Business e la Realtà Aziendale.



## Diversità, equità e inclusione

Valorizzare le diversità nella composizione dei vari team di reparto attraverso policy di equità, tutela delle minoranze e empowerment rappresenta per Timenet una leva di innovazione e impatto sociale positivo.



## Salute e sicurezza sul luogo di lavoro

Per Timenet garantire ambienti fisici e relazioni di lavoro sicure e serene è un prerequisito per il coinvolgimento attivo. Procedure chiare e salvaguardia psico-fisica sono considerate essenziali.



## Gestione e sviluppo dei lavoratori

Essendo Timenet un'azienda che richiede competenze elevate, l'attrazione di talenti qualificati tramite percorsi motivanti di crescita professionale è un elemento strategico fondamentale, sia per la competitività che per gli impatti sociali indiretti.



## Qualità e affidabilità della rete

Resilienza, velocità di risposta e capacità sono asset fondamentali su cui Timenet costruisce la relazione con i Clienti e abilità funzionali fondamentali per aziende e professionisti.



## Approvvigionamento sostenibile

I criteri ESG sono estesi anche alla selezione dei prodotti e dei Partner commerciali per mitigare rischi e generare benefici ambientali e sociali indiretti.



## Sicurezza e protezione dei dati dell'utente

La tutela e la protezione dei dati e delle informazioni che transitano sull'infrastruttura aziendale sono processi di primaria importanza. Timenet, nel rispetto della normativa, s'impegna ad adottare protocolli all'avanguardia per garantire una gestione sicura e responsabile verso Clienti e istituzioni.



## Comunità locali e accessibilità digitale

Timenet è aperta a valutare una maggiore accessibilità dei propri servizi di comunicazione alle categorie svantaggiate e a collaborare attivamente con gli enti territoriali, riconoscendo questi aspetti come parte integrante della propria responsabilità sociale.



## Etica e compliance

Agire sempre con integrità e prevenire comportamenti non etici sono valori imprescindibili per costruire relazioni di fiducia sia nel pubblico che nel privato. Timenet presidia questi ambiti con policy, controlli e formazione dedicate.

Con il 2024, Timenet ha posto le basi per un approccio strutturato alla sostenibilità, concentrandosi sulla definizione delle aree di intervento prioritarie. Il **Materiality Assessment** ha permesso a Timenet di identificare le aree a maggior impatto ed ha fornito una prima rappresentazione degli interessi degli stakeholder coinvolti.

Alle tematiche che hanno conseguito un punteggio superiore a 7 l'azienda intenderà rivolgere la sua **massima attenzione** e si adopererà per analizzare e proporre interventi di miglioramento nel breve e medio termine; a questi si aggiungeranno iniziative per il mantenimento di quanto già fatto in ambito ESG con in più il coinvolgimento dei principali stakeholder quali Business Partner e fornitori storici, raggiunti attraverso informative e/o eventi. Il consolidamento delle prime azioni sarà la base per uno sviluppo ancora più forte e concreto.

Considerando le basi di partenza, la prima attenzione è stata rivolta alla creazione di una solida base di dati per la rendicontazione futura delle informazioni. Parallelamente, sono in corso di implementazione sistemi di **misurazione e monitoraggio** più robusti per garantire la precisione, l'affidabilità e la rappresentatività dei dati ESG. Essendo questo il primo report di sostenibilità dell'azienda, è stato deciso di non includere da subito obiettivi quantitativi specifici in quanto non presenti informazioni storiche puntuali. L'azienda ha adottato questo approccio prudente preferendo stabilire futuri obiettivi basati su dati concreti e trend osservabili nel tempo.

In particolare, i 4 macro-ambiti identificati come **pianamente strategici e prioritari** per il biennio 2024-2025 risultano essere:







Environmental

Rispetto e tutela dell'ambiente, utilizzo razionale delle risorse naturali, efficienza e sviluppo sostenibile sono elementi cardine, al centro dell'attenzione di Timenet.

In particolare, la strategia ambientale si basa su:

- **ottimizzare l'utilizzo di fonti energetiche e risorse naturali;**
- **minimizzare gli impatti negativi e massimizzare quelli positivi;**
- **diffondere la cultura di un corretto approccio all'ambiente con i propri stakeholder;**
- **migliorare progressivamente le performance ambientali;**
- **adottare politiche di acquisto sostenibile nella propria supply chain.**

Con l'adozione del primo report di sostenibilità, Timenet ha creato un flusso operativo dedicato alla raccolta e al monitoraggio dei dati relativi ai consumi di energia, idrici e della produzione di emissioni. Attraverso tale attività avrà quindi modo di definire target quantitativi ed osservare risultati e ottimizzare i propri parametri.

Ad oggi le buone pratiche esercitate in Timenet che permettono già di realizzare in parte le strategie di attenzione ambientale sopra citate sono:

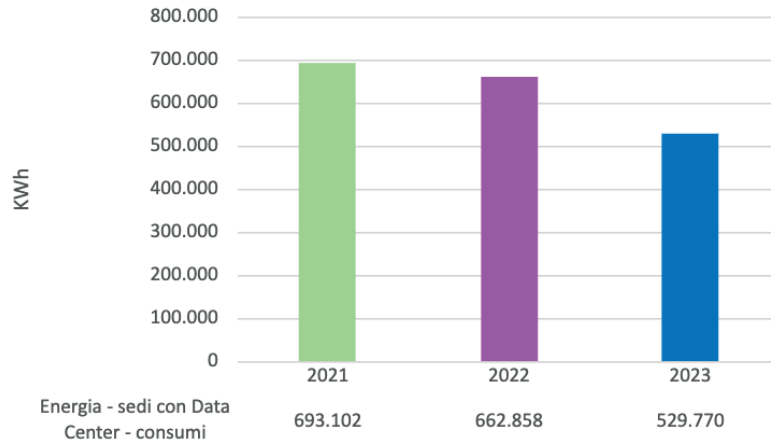
- **tutti i dispositivi di ufficio non in uso sono spenti;**
- **le stampe sono ridotte al minimo;**
- **le spedizioni di materiale tecnico avvengono con la logica dell'ottimizzazione;**
- **gli interventi di supporto tecnico sono gestiti per il 99% dei casi da remoto.**

A questo si aggiungono progetti di AI, primo tra questi è lo sviluppo di avatar commerciali, alter-ego digitale realizzato allo scopo di rappresentare e far immedesimare all'interno di un'esperienza virtuale, destinati a presentare le offerte ai Clienti in modo innovativo, riducendo al contempo i costi di viaggi e le relative emissioni di CO2 nell'atmosfera.

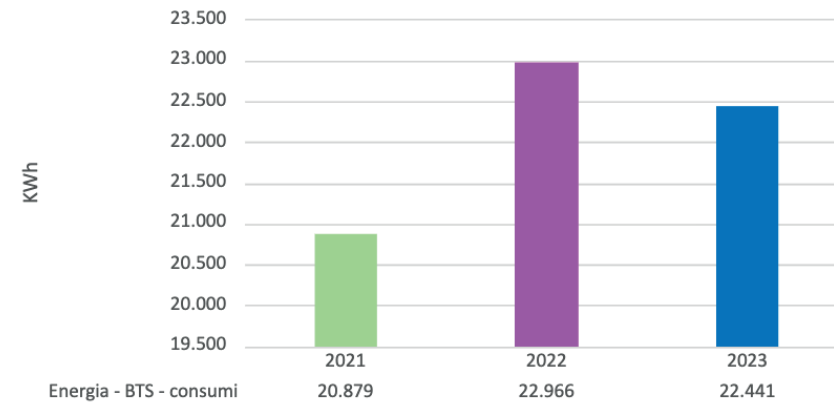
Iniziative di formazione e sensibilizzazione in ambito green, l'adozione di specifiche policy interne e più in generale la promozione di una cultura aziendale basata sui principi di sostenibilità ambientale permetteranno a Timenet, nel biennio 2024 e 2025, di raggiungere un primo miglioramento delle proprie performance sul tema environment. La sfida della sostenibilità richiederà impegno ma genererà benefici tangibili per il business di Timenet e l'ecosistema.

Per poter quotare il posizionamento ambientale di Timenet in termini quantitativi di seguito sono riportati i dati che hanno interessato il triennio 2021 - 2022 - 2023.

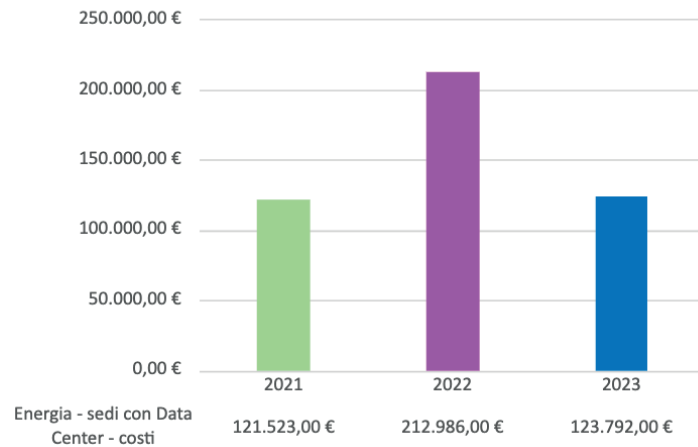
### Energia - sedi con Data Center- consumi



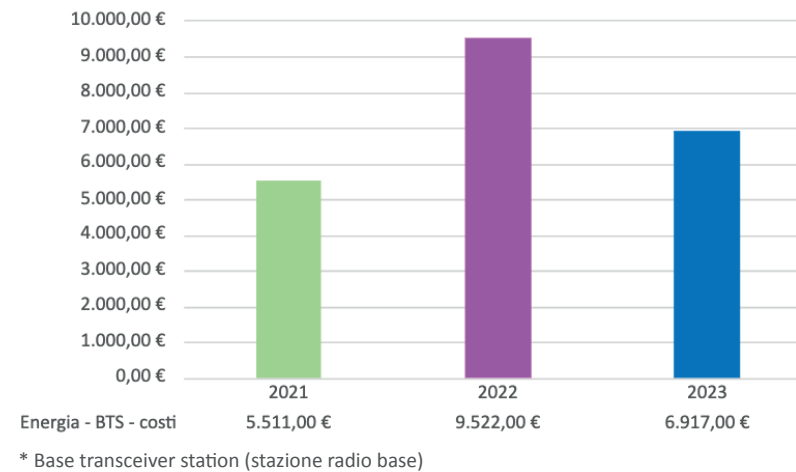
### Energia - BTS\* consumi



### Energia - sedi con Data Center- costi

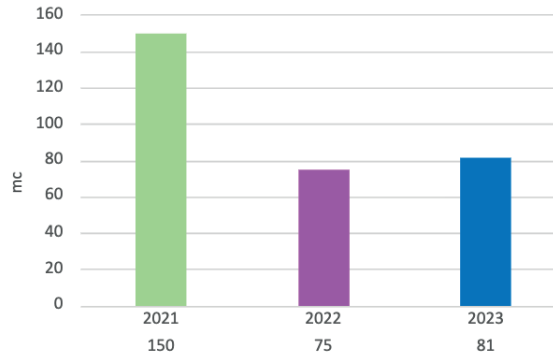


### Energia - BTS\*- costi

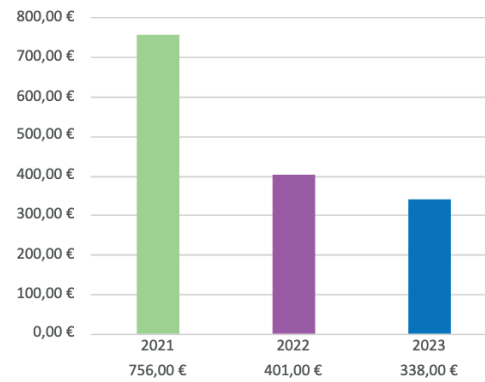


\* Base transceiver station (stazione radio base)

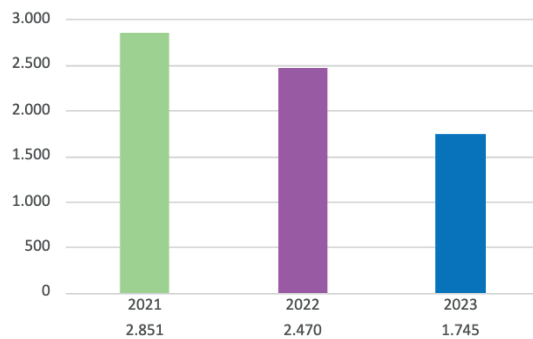
Acqua - sede legale - consumi



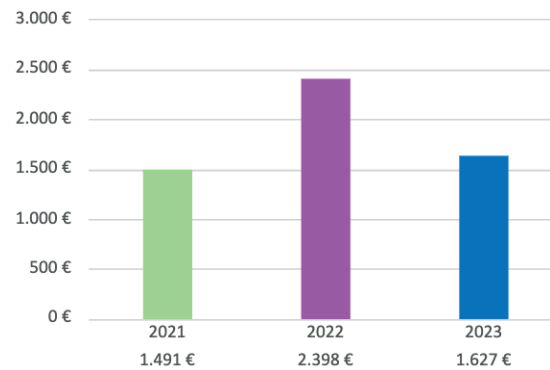
Acqua - sede legale - costi



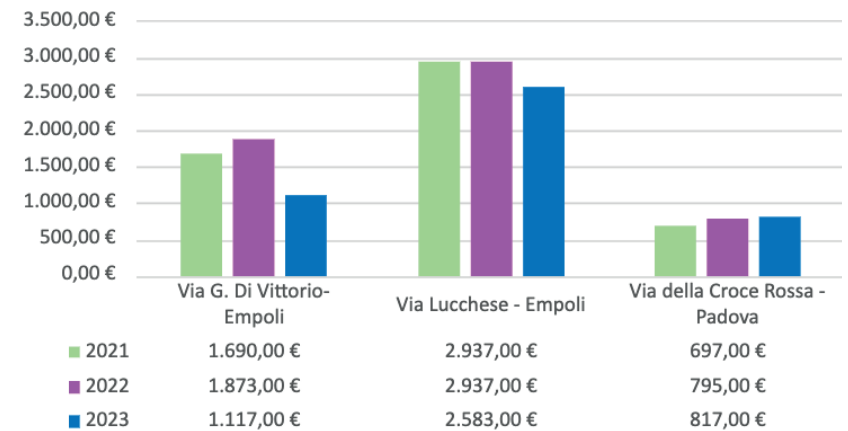
Gas - sede legale - consumi



Gas - sede legale - costi



Rifiuti - Costi







Nel dicembre 2023 è stato ultimato il nuovo Data Center di Padova, pensato e realizzato con l'ottica di massimizzare l'efficienza energetica e ridurre i consumi.

La tecnica utilizzata, struttura contenitiva a corridoio caldo, considerata ad oggi la migliore in termini di resa energetica, consente di concentrare l'emissione dell'aria calda di smaltimento delle apparecchiature, all'interno di uno spazio chiuso. La parte attiva di condizionamento di tipo InRow viene installata ad intervalli regolari lungo la fila di armadi con la parte aspirante direttamente connessa al corridoio caldo e con la mandata di aria fredda in prossimità della parte frontale degli armadi. In questo modo le unità di condizionamento raggiungono la loro massima resa in quanto il calore non viene disperso nell'ambiente.

A completamento è presente un sistema di freecooling che consente un ulteriore risparmio energetico basato sull'immissione di aria a bassa temperatura tramite dei semplici aspiratori dotati di sonde nel periodo invernale ovvero quando la temperatura esterna consente un naturale raffrescamento dell'ambiente.

L'intero datacenter è stato dotato di PDU di tipo metered che consentono il monitoraggio sul singolo rack del consumo energetico permettendo di intervenire ove si rilevi un eccesso o per valutare possibili strategie di riduzione dell'utilizzo dell'energia elettrica. Infine, per la parte di apparecchiature Timenet è possibile convertire su buona parte di esse le porte trasmissive in rame con porte in fibra ottica consentendo un risparmio energetico oltre che di produzione di calore (valore medio consumo porta rame 3 watt, valore medio consumo porta fibra 1 watt).







Timenet riconosce la necessità urgente di un'azione collettiva per affrontare il cambiamento climatico e si impegna a svolgere un ruolo attivo per contribuire alla decarbonizzazione dell'economia globale. A tal fine si impegna a svolgere le seguenti attività:

- **implementare i propri processi con attività dedicate alla misurazione delle emissioni a partire dal 2024;**
- **identificare le opportunità di riduzione dell'impatto per fissare obiettivi di riduzione delle emissioni in linea con l'accordo di Parigi;**
- **a partire dal 2025, divulgare annualmente nel report di sostenibilità i progressi verso i target climatici basati sulla scienza attraverso le metriche e le metodologie SBTi.**

Questo impegno dimostra la visione lungimirante di Timenet verso un'economia sostenibile e trasmette anche un chiaro messaggio di responsabilità a tutti gli stakeholder permettendo anche di rafforzare la sua reputazione, il suo vantaggio competitivo e l'impegno verso obiettivi di sviluppo sostenibili.

Timenet ha inoltre la volontà di stimolare ed incoraggiare tutta la propria catena del valore ad adottare anch'essa target climatici SBTi.





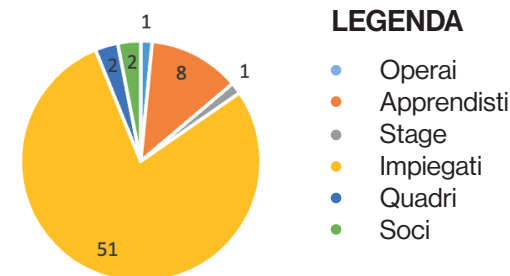
Social

In un settore altamente competitivo e veloce come quello tecnologico dove fare vera innovazione diventa sempre più complesso e difficile, Timenet ha compreso che **è il capitale umano a fare la differenza**. Tutta l'organizzazione, infatti, si muove con l'obiettivo di curare al meglio la messa a terra e la vita dei "propri prodotti" con lo scopo di realizzare ed offrire un servizio cucito sul Cliente. In Timenet **"le connettività non si vendono, si progettano"**.

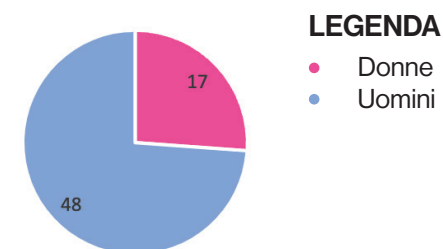
Timenet intende promuovere un luogo di lavoro a misura di persona, in cui professionalità e personalità si possono esprimere pienamente. Investe nel Capitale Umano con l'intenzione di investire nel futuro, si impegna altresì a fornire gli strumenti necessari affinché ciascuno possa **esprimere la propria forza con passione ed entusiasmo**. Il rapporto con i dipendenti è incentrato su una profonda empatia e lo stesso viene replicato nelle relazioni verso l'esterno. Le risorse umane sono il pilastro portante e l'essenza dell'identità aziendale.

Infatti, Timenet ha sempre ricercato collaborazioni a tempo indeterminato incrementando di anno in anno il proprio organico, **quadruplicando le proprie risorse** negli ultimi dieci anni. Le Persone, costituiscono per Timenet un indispensabile fattore di successo: il 2023 ha registrato il 97% dei contratti a tempo indeterminato, 52 a tempo pieno (di cui 8 apprendisti) e 8 a tempo parziale, le restanti 2 unità sono contratti a termine.

Anno 2023 - Composizione del gruppo di lavoro per qualifica



Anno 2023 - Composizione del gruppo di lavoro per genere





Considerando l'età media aziendale è importante per la Governance poter rispettare anche i valori propri delle generazioni che la compongono. Da sondaggi italiani svolti post pandemia su temi chiave come il lavoro, la società e la percezione del mondo in generale emerge che i Millennial sono preoccupati per le prospettive lavorative e finanziarie, mentre la GenZ ha dimostrato una maggiore attenzione per il tema ambientale, per le discriminazioni legate al genere, all'etnia e all'orientamento sessuale.

Volendo quindi rappresentare la società, attraverso i processi di selezione, e mantenere nel proprio organico le attuali risorse, **Timenet non può e non potrà trascurare i temi ESG**. Proponendosi come realtà attenta alle persone intende sintonizzarsi sempre più sulle questioni ambientali e di responsabilità sociale.

Con questo primo approccio ESG oggi Timenet sta ripensando al rapporto con le risorse disponibili e il livello di sostenibilità che intende raggiungere. Ciò ha determinato un orientamento verso modelli di economie green che, oltre a preoccuparsi degli utili e della soddisfazione dei Clienti, s'interesseranno anche di temi della sicurezza dei lavoratori, delle possibili disuguaglianze e dei benefici che derivano da un migliore utilizzo delle risorse al fine di innescare una maggiore sostenibilità.

Nella roadmap delle iniziative, uno dei maggiori impegni è stato ripensare alle "pratiche" di gestione delle risorse umane e parallelamente a come incrementare la possibilità di influenzare i propri stakeholder. Per rendere possibile la "sostenibilità delle risorse umane", la politica

HR di Timenet ha adottato la logica dei processi integrati. Tale approccio si sta configurando come un'impostazione utile, che permette di contribuire attivamente alla creazione e al consolidamento delle competenze, dei valori e della fiducia necessari affinché l'azienda possa ottenere i risultati economici, sociali e ambientali desiderati. Un ruolo fondamentale è esercitato dallo "stile di leadership dei responsabili", che in qualità di Brand Ambassador hanno come primo scopo comune quello di **promuovere la collaborazione** di tutte le persone verso la missione e la visione dell'azienda. Con il biennio 2022 - 2023 l'azienda ha curato e riorganizzato con maggiore attenzione i propri processi per far accrescere ancor più la produttività e il livello di soddisfazione interno e lo ha fatto adattando comportamenti di maggior ascolto e dialogo con le proprie risorse, ha favorito maggiormente la cultura del feedback instaurando tavoli di confronto con i vari livelli dell'organizzazione potendo di fatto generare un maggior senso di inclusione e partecipazione alle scelte operative. Questo ha direttamente influito sull'organizzazione dei progetti, sulla suddivisione dei compiti e delle responsabilità ed ha prodotto due immediati risultati:

- **incremento del grado di flessibilità; organizzativa e ingaggio delle persone;**
- **bilanciamento dei carichi di lavoro per garantire il "giusto" work life balance, anche con contratti di lavoro agile.**

Inoltre, gli ambienti e gli strumenti aziendali sono scelti e gestiti per garantire la sicurezza nei luoghi di

lavoro. Timenet si impegna a sensibilizzare dipendenti e collaboratori, sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti; inoltre, opera per preservare, soprattutto con azioni preventive, la salute e la sicurezza dei lavoratori. Per questo l'azienda ha deciso di certificare e implementare gli standard di sicurezza attraverso il proprio **Sistema di Gestione della Sicurezza nei luoghi di lavoro**.

Per il biennio 2024 e 2025 la Governance intenderà consolidare l'importante lavoro fatto fino ad oggi e fare passi in avanti incrementando ancor più il commitment e migliorando le performance andando ad agire sul consolidamento degli attuali valori e conoscenze dell'organizzazione con l'obiettivo di potenziare la capacità evolutiva di Timenet.

Timenet si propone altresì di ampliare il proprio focus di "azione sociale" e utilizzerà il presente report come ulteriore strumento di dialogo verso tutti i propri portatori di interesse e si impegnerà a sensibilizzare nello specifico Partner, Clienti, fornitori e comunità nel senso più ampio sui temi ESG.

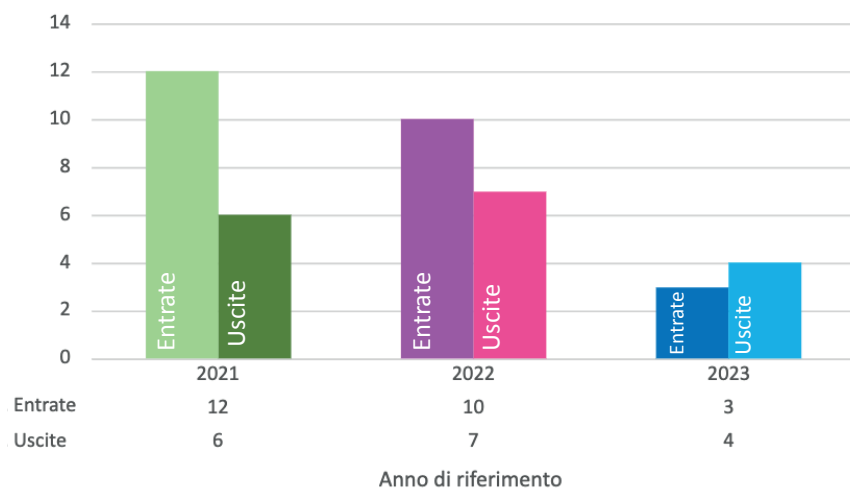


Timenet promuove **una comunicazione aperta** internamente ed esternamente e intende accrescere il proprio organico osservando i principi di diversità ed inclusione cercando anche di rispecchiare il ricco mosaico della società. Riconosce che prospettive diverse favoriscono ancor più innovazione e successo. Non è solo una questione di “rappresentatività”: si tratta di voler creare un ambiente inclusivo dove tutti si possano sentire ascoltati, rispettati e valorizzati.

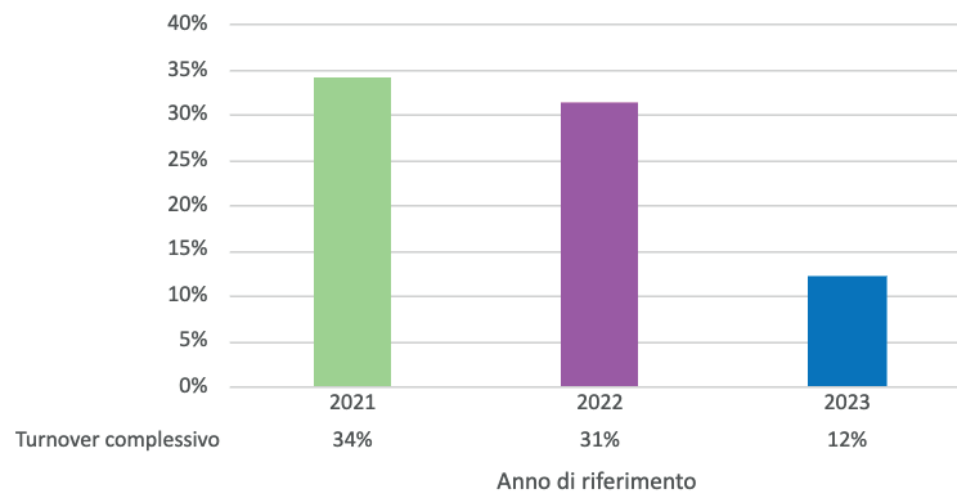
Ad oggi le selezioni in Timenet sono svolte e gestite per il 99% dei casi internamente attraverso l'ufficio Risorse Umane. La promozione delle posizioni avviene attraverso il sito aziendale “pagina Lavora con noi” e con le primarie piattaforme digitali di recruitment. Il processo di selezione si sviluppa in tre step: il primo attitudinale, il secondo tecnico, il terzo conclusivo/finale. Le selezioni aperte nel triennio 2021-2022-2023 sono state 18 ed hanno interessato per il 70% i reparti di tipo tecnico (sistemisti/consulenti tecnici addetti al supporto tecnico da remoto, network engineer e sviluppatori) il restante 30% sono state rivolte a profili per il settore amministrativo, commerciale e marketing. Per fare un breve cenno alla distribuzione dei titoli di studio in azienda, l'80% della popolazione

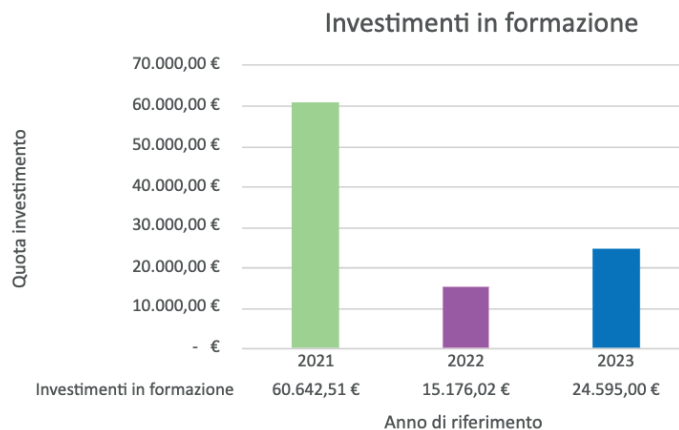
aziendale ha un diploma e il restante 20% laurea. La selezione del personale avviene in base a criteri di valutazione delle qualifiche, delle competenze, delle capacità professionali delle risorse rapportate agli specifici fabbisogni aziendali del caso **e in ultimo, ma non per questo meno importanti, alle competenze soft**. Timenet si impegna inoltre ad approvare procedure aziendali volte a garantire il rispetto dei valori aziendali e della dignità degli interessati. Offre le medesime opportunità di ingresso e progressione professionale senza discriminazione alcuna (ad esempio, per motivi di sesso, razza, lingua, religione, orientamento affettivo, opinioni politiche, appartenenza sindacale), fin dal momento del primo contatto conoscitivo. Timenet si sta impegnando ad incrementare la presenza delle donne nelle aree tecniche, garantire pari opportunità di sviluppo professionale e sostenere la genitorialità in senso più ampio per tutti. Per favorire ancor più un ambiente di lavoro meritocratico basato sul valore delle persone, sta migliorando anche la propria modalità di valutazione della performance orientandosi verso un sistema basato su analisi quantitative oltre che qualitative.

Turnover del personale



Turnover complessivo





Grande attenzione è sempre stata posta alla formazione, intesa sia come opportunità per completare le competenze ove non presenti o non complete, sia come aggiornamento e rinnovamento di quelle presenti. Il processo di selezione è fortemente condizionato dalle soft skill: **sono le persone con le proprie potenzialità a fare la differenza**, le specifiche competenze tecniche possono essere generate insieme.

per presenza sul mercato di riferimento, nel triennio 2021-2022-2023 l'azienda ha inserito un numero significativo di risorse (12 nel 2021, 10 nel 2022 e 3 nel 2023) ed ha altresì curato e riorganizzato con maggior attenzione i propri processi. Tutto questo è stato accompagnato da affiancamenti e training On the Job per i nuovi assunti e da attività formative realizzate per tutti i livelli dell'organizzazione con lo scopo di sviluppare una maggiore coesione, interazioni positive e condivisione della cultura aziendale.

Oltre alla formazione trasversale che ha interessato per lo più il 2021, anno su anno sono state realizzati corsi/aggiornamenti tecnici mirati a soddisfare le diverse esigenze formative dei singoli reparti, attività di coaching per i responsabili dei reparti, corsi di preparazione al Modello Organizzativo 231 e le consuete attività obbligatorie sulla sicurezza nei luoghi di lavoro.



Per garantire l'alta qualità dei servizi proposti e per incrementare la





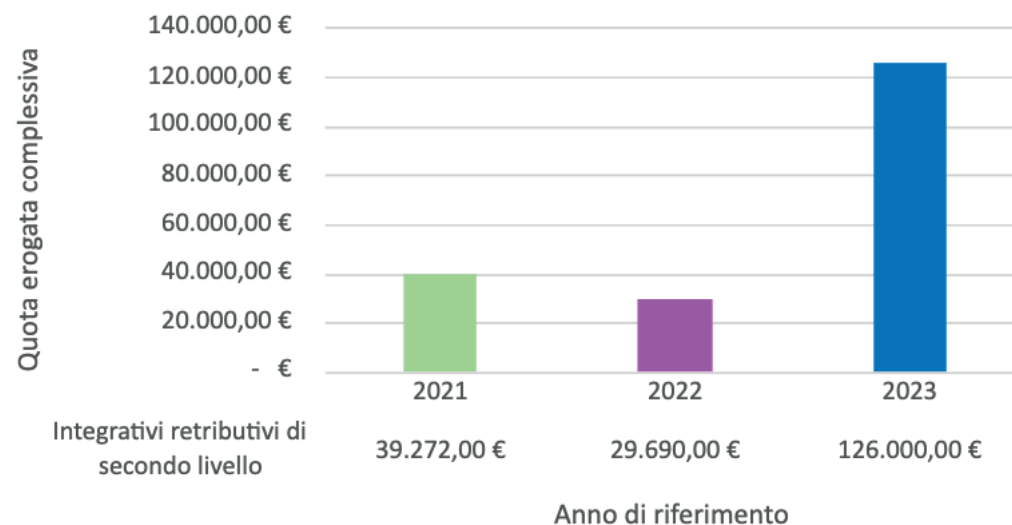
I valori che caratterizzano Timenet e la portano verso un modello di gestione sostenibile si avvicinano di fatto alla logica del “Total Reward” o “Retribuzione totale”, inteso come l’insieme di tutte le iniziative aziendali che hanno l’obiettivo di rendere il rapporto di lavoro attraente, coinvolgente e motivante.

Da sempre Timenet non si limita a remunerare la forza lavoro per l’attività prestata, ma ha anche la volontà di garantire la crescita personale e professionale nell’organizzazione e la qualità dell’ambiente di lavoro.

Gli interventi svolti fino ad oggi, sono stati realizzati con la logica di rafforzare la soddisfazione e il senso di appartenenza nell’equilibrio tra interesse delle persone e obiettivi aziendali ed hanno interessato:

- percorsi di formazione di gruppo e individuali realizzati per garantire un costante aggiornamento e miglioramento delle competenze hard e soft;
- formalizzazione del Lavoro Agile, per un miglior equilibrio tra vita privata e vita lavorativa e investimenti dedicati al miglioramento dell’ambiente lavorativo;
- piani di Welfare con crediti su piattaforma dedicata e buoni pasto;
- PdR, Premio di Risultato.

## Integrativi retributivi di secondo livello



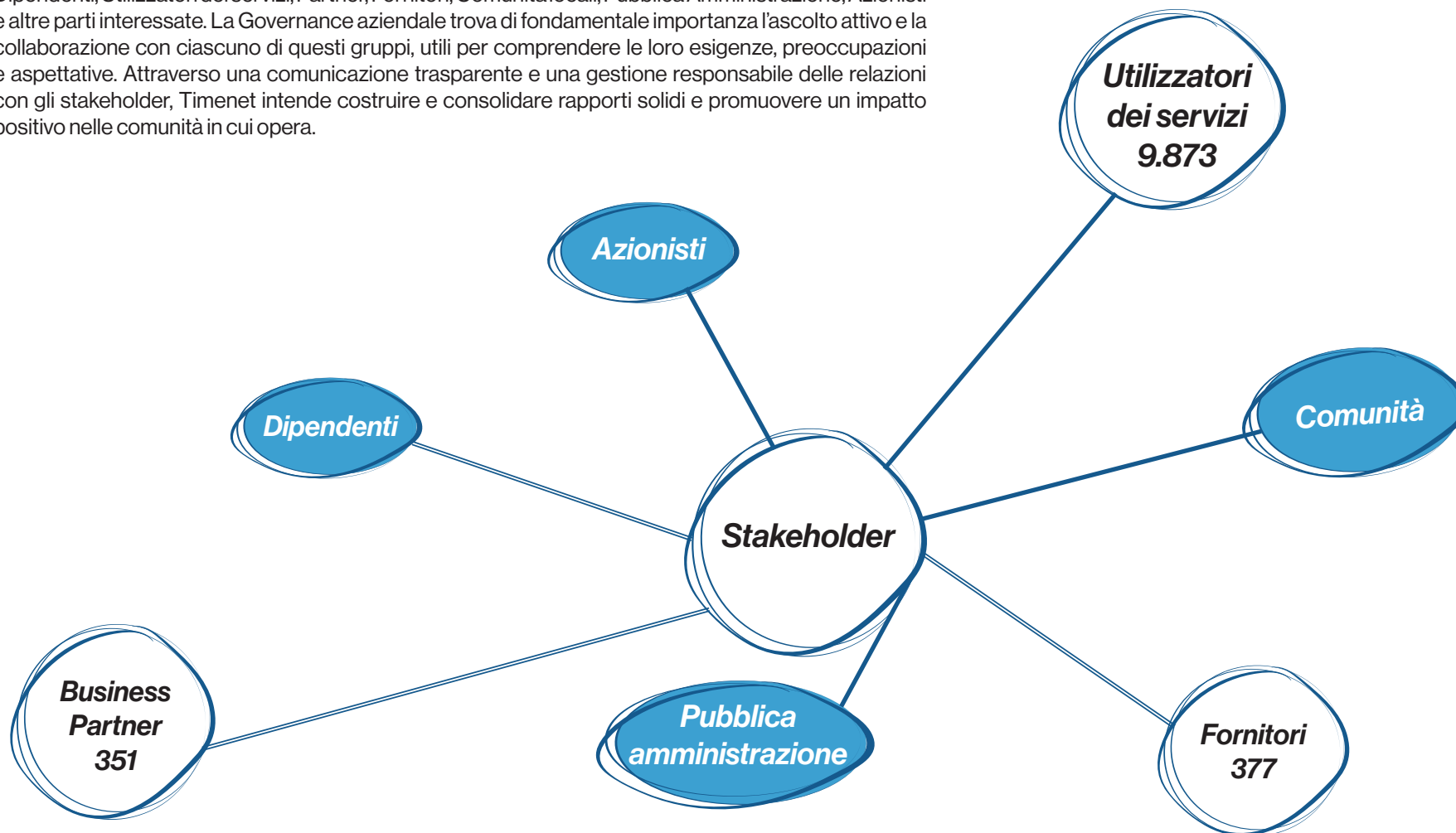
## I prossimi passi

Per i prossimi anni Timenet intende proseguire su questa strada e vorrà comporre ed amministrare la propria politica retributiva di Total Reward come un progetto su misura per l’azienda e su misura per le persone che ne fanno parte; sarà certamente necessario rispettare un budget, ma dovrà anche essere coerente con la cultura aziendale, coi suoi valori, coi suoi obiettivi, le strategie e le funzioni.

Per la realizzazione delle nuove possibili iniziative, nel prossimo biennio 2024-2025, saranno inoltre previsti momenti di ascolto e/o di sondaggio fra la popolazione aziendale, utili per rilevare bisogni, motivazioni e i desideri.



La struttura degli stakeholder di Timenet comprende una vasta gamma di gruppi interessati tra cui Dipendenti, Utilizzatori dei servizi, Partner, Fornitori, Comunità locali, Pubblica Amministrazione, Azionisti e altre parti interessate. La Governance aziendale trova di fondamentale importanza l'ascolto attivo e la collaborazione con ciascuno di questi gruppi, utili per comprendere le loro esigenze, preoccupazioni e aspettative. Attraverso una comunicazione trasparente e una gestione responsabile delle relazioni con gli stakeholder, Timenet intende costruire e consolidare rapporti solidi e promuovere un impatto positivo nelle comunità in cui opera.



I dati riportati si riferiscono al 31/12/2023. Per la valorizzazione economica vedi tabella Valore Generato e Distribuito (EUR)



4

ISTRUZIONE  
DI QUALITÀ

## FONDAZIONE ITS

GRI 413; 203-2

Il 13 Dicembre 2021 è nata ufficialmente, con la firma dell'atto costitutivo, la Fondazione ITS Prodiggi. La Fondazione ITS Prodiggi è l'organo di partecipazione che gestirà le attività della scuola di alta formazione professionale in Toscana interamente dedicata all'informatica e al digitale ([www.itsprodigi.it](http://www.itsprodigi.it)).



5

PARITÀ  
DI GENERE

La crescita di numero e qualità dell'offerta formativa degli ITS nel nostro paese è un punto irrinunciabile per lo sviluppo economico e sociale italiano; infatti il miglioramento di questa proposta scolastica post diploma è attualmente oggetto di uno degli obiettivi di riforma presenti nel Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza. Attraverso gli ITS, da incrementare nel numero e negli iscritti, si mira a migliorare la qualità del collegamento con la rete delle imprese nei territori al fine di colmare, in parte, il disallineamento fra domanda ed offerta di lavoro per i giovani relative ai settori tecnologici. Da sottolineare che già adesso più dell'80% degli studenti che hanno concluso il percorso di formazione presso un ITS hanno trovato lavoro entro l'anno e oltre il 91% di loro risulta occupato in settori coerenti con gli studi intrapresi. Nel caso dell'ITS Prodiggi, attraverso corsi job-oriented sempre più avanzati, si persegue l'obiettivo di formare esperti di informatica e digitale in grado di inserirsi nei settori strategici del sistema economico-produttivo del territorio Toscano. Per questo motivo, durante il biennio formativo, gli allievi trascorrono un periodo significativo (6/8 mesi) in azienda.



8

LAVORO DIGNITOSO  
E CRESCITA  
ECONOMICA

All'interno di questo importante progetto la nostra azienda è stata uno dei 30 soci Fondatori, rappresentanti del tessuto economico, istituzionale e formativo dei territori di riferimento (empolese e area fiorentina, Pisa, Arezzo e Siena). Gli artefici di questa iniziativa sono varie imprese prevalentemente dei settori tecnologico e digitale, associazioni di categoria, fra cui Confindustria Toscana, agenzie formative, scuole medie superiori del territorio, fra cui promotore è l'Istituto Istruzione Superiore G. Ferraris-F. Brunelleschi di Empoli, le Università di Firenze, Pisa e Siena ed i comuni di Empoli, Cascina e San Miniato.



10

RIDURRE LE  
DISUGUAGLIANZE



3

SALUTE E  
BENESSERE

## SALUTE E SICUREZZA

GRI 2-1; 2-6; 2-23; 2-24; 3-3; 4031-10

A partire dal 2017, Timenet SpA, ha intrapreso il percorso di certificazione adottando un proprio sistema di gestione della sicurezza e salute sul lavoro. Adottare un SGSL è una scelta volontaria di una azienda, che permette di conoscere a fondo le procedure, i rischi e le azioni da intraprendere per ottenere un continuo miglioramento nell'ambito della salute e della sicurezza dei lavoratori. La prevenzione è la parola chiave per andare a porre in atto tutte le azioni di analisi dei rischi e riduzione/eliminazione di infortuni e malattie professionali. La norma UNI ISO 45001 è riconosciuta a livello internazionale e dona quindi all'azienda certificata un valore aggiunto dato da autorevolezza e affidabilità e, assolti gli obblighi derivanti dal D.Lgs 81/2008 e smi, analizza l'andamento dell'azienda in tema sicurezza, implementando una serie di procedure e processi da seguire per migliorare il livello generale di sicurezza.

Riduzione degli infortuni e della loro gravità e la gestione dei near miss sono tra i benefici tangibili riscontrati: adottare un SGSL significa andare a migliorare le prestazioni e si ha l'opportunità di accedere a finanziamenti e sconti specifici, andando quindi a ridurre anche i costi, tra cui il premio assicurativo INAIL.

In ottica di miglioramento continuo, nel dicembre 2022, durante la riunione periodica annuale tra i soggetti preposti alla sicurezza, il medico del lavoro ha proposto una campagna di screening sanitaria, alla quale Timenet ha dato valore, organizzando una giornata "dedicata alla salute": la quasi totalità dei lavoratori hanno aderito esprimendo la propria gratitudine per questa proposta. La 45001 è inoltre una opportunità in quanto, inserita nella strategia aziendale ed integrata con la qualità e le politiche ambientali, migliora le performance e proietta verso un nuovo modello di competitività sostenibile, andando ad integrarsi con le altre certificazioni e modelli che l'azienda possiede e che continua ad implementare.

GRI 305; 402-2; 405



## HOMEWORKING

Timenet crede, da sempre, che la soddisfazione dei Clienti nasca dalla capacità di sostenere i propri servizi attraverso elevate competenze tecniche unite alla felicità dei dipendenti di lavorare in un ambiente efficiente e collaborativo.

L'organizzazione è pensata per essere a misura di persona ed è per questo che è centrale nella governance aziendale una politica HR basata sull'ascolto, sulla promozione e sul sostegno di iniziative volte a favorire un incontro di bisogni ed un miglioramento delle condizioni di vita.



Consapevole dell'importanza che la soddisfazione dei dipendenti produce in termini di qualità e produttività del lavoro e che tale soddisfazione è determinata anche dalle condizioni di equilibrio tra vita lavorativa e personale, la Direzione Aziendale ha introdotto per la prima volta nel 2018, e rinnovato anno su anno fino ad oggi, un Piano Welfare rivolto a tutti i propri dipendenti.

Premesso che con il sistema Welfare si intende l'insieme di tutte quelle iniziative, benefit e piani messi in atto dal datore di lavoro per migliorare la qualità lavorativa e di vita del dipendente, dal 2018 al 2023 il Piano ha previsto l'assegnazione di un "Credito Welfare" di importo variabile (250/800 euro) finalizzato all'acquisto di beni e servizi che ciascun interessato ha potuto selezionare liberamente per comporre un pacchetto Welfare rispondente alle proprie esigenze personali e familiari.

Con il 2023, la Direzione decide di ampliare le iniziative welfare e introduce, dopo la sperimentazione forzata dalla pandemia e dopo un periodo di ascolto e analisi del fabbisogno interno, la formalizzazione del sistema di lavoro in Home Working per tutta la popolazione aziendale andando quindi a costituire un sistema di lavoro misto con una percentuale di lavoro in sede ed una dalla propria abitazione.



## BLOCKCHAIN

GRI 418; 3-3

Dietro la comunicazione della Vision di Timenet, "L'azienda con il più alto tasso di Clienti soddisfatti", sussiste l'adozione dal 2019 di una procedura secondo la quale, al termine di ogni intervento tecnico, ovvero ogni volta che un Cliente chiama per un disservizio, viene chiesto di rispondere a poche, semplici e veloci domande. A garantire correttezza e trasparenza del processo di acquisizione i dati sono raccolti attraverso il servizio di "Survey Monkey" e certificati grazie alla tecnologia Blockchain. I dati, nel momento in cui vengono acquisiti sono archiviati tramite Blockchain e diventano pubblici, intrinsecamente non modificabili. Inoltre, è stato creato un sito denominato <https://soddisfazione.timenet.it/> dove è possibile analizzare tutti i commenti rilasciati e certificati. Importante ricordare che nel sito internet sono presenti commenti reali privi di ogni manipolazione ed è per questo che si possono trovare feedback sgrammaticati o anche pieni di refusi. Ad oggi sono state pubblicate e compilate 2567 survey. La parte più importante sono i feedback negativi. Timenet contatta tutti coloro che sono rimasti insoddisfatti per approfondirne il motivo e si adopera per ottimizzare i processi ed evitare che accada nuovamente.







# Governance



Timenet crede che la propria attività imprenditoriale, per potere essere qualificata come eticamente responsabile, debba perseguire modelli di produzione che rispettino e salvaguardino i diritti umani ed il benessere della comunità. Proprio per questo Timenet intende condurre le attività finalizzate al conseguimento dell'oggetto sociale, nel rispetto delle comunità locali e nazionali con cui si trova ad interagire.

La Società garantisce al proprio interno il principio della separazione dei ruoli e dei poteri. Le modalità sono descritte nelle apposite policy aziendali, nei mansionari e nell'organigramma aziendale che la Società si impegna ad aggiornare periodicamente, tenendo conto delle competenze di ciascun ufficio.

### Valore economico e sostenibilità

L'obiettivo di promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile viene perseguito da Timenet che considera la gestione efficace delle tematiche ambientali, sociali e di governance (ESG) come costitutiva delle migliori performance di risultato.

I dati riportati di seguito mostrano come le iniziative implementate e gli investimenti effettuati soprattutto nella gestione del capitale umano e nello sviluppo di soluzioni tecnologiche innovative per i Clienti, stiano producendo ritorni tangibili non solo in termini economici e finanziari ma anche di reputazione e posizionamento competitivo.



Nel 2022 Timenet ha registrato una crescita importante, frutto di due fattori fondamentali: investimenti mirati e una strategia di marketing orientata a rendere il brand sempre più noto al mercato. Tutto questo ha realizzato una crescita di Business Partner e di utilizzatori del servizio.

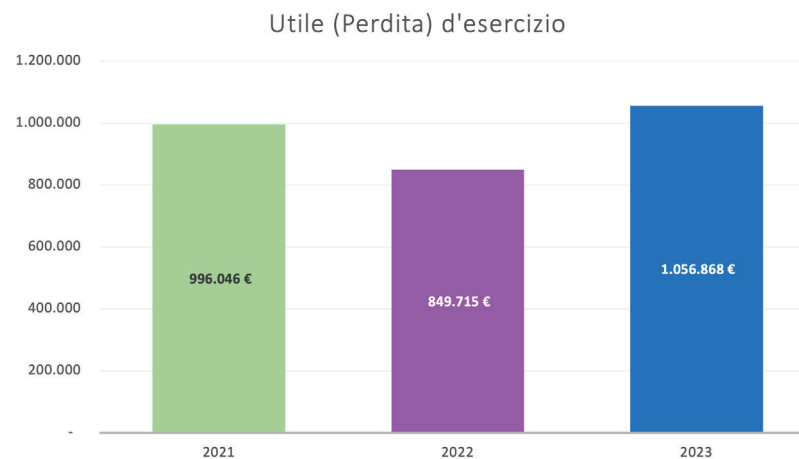
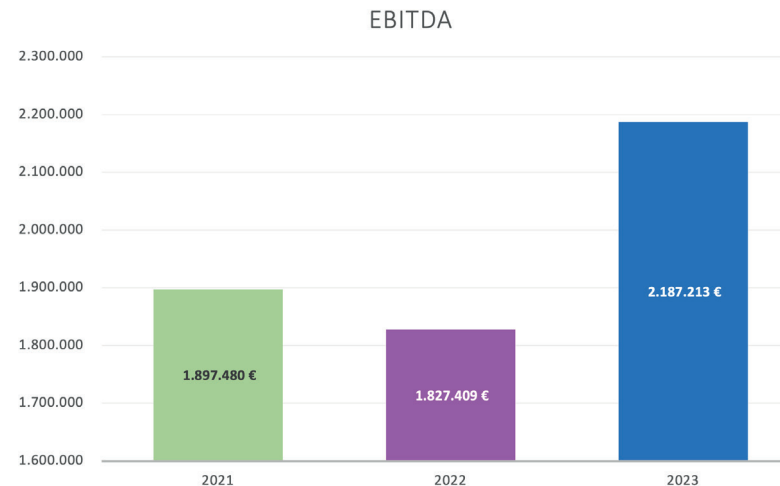
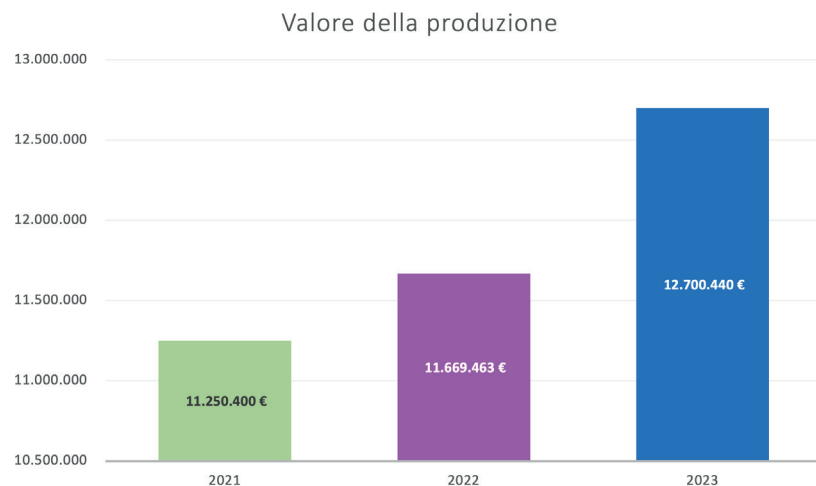
Per il prossimo biennio Timenet ha l'obiettivo di strutturare con una maggiore presenza la distribuzione dell'offerta commerciale B2B a livello Italiano, incrementando ulteriormente la presenza nel Centro-Nord. Contestualmente intende sostenere e fortificare ulteriormente la propria reputazione con una diffusione qualitativa del brand.

Negli ultimi 2 anni il numero di follower su LinkedIn, social presidiato e riconosciuto ufficialmente dall'Azienda, è incrementato come segue:

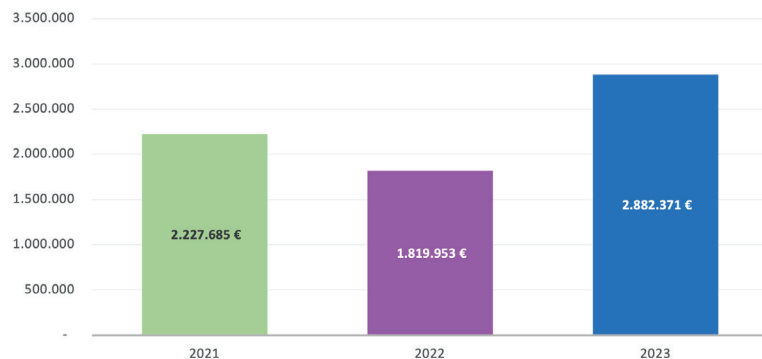
- **giugno 2022 follower LinkedIn: 3.495**
- **giugno 2023 follower LinkedIn: 3.833**



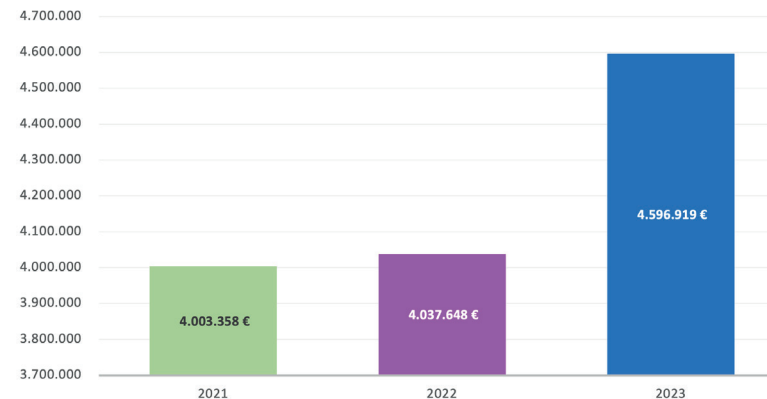
L'esercizio 2023 è stato un anno positivo confermando ed in parte migliorando i tassi di crescita degli anni precedenti. Il valore della produzione si è attestato ad € 12.700.440, l'EBITDA al 17.22% del valore della produzione pari ad € 2.187.213, il risultato operativo (EBIT) al 11.35% del valore della produzione pari ad € 1.441.920 e il risultato economico netto al 8.3%, rapportato al valore della produzione, pari ad € 1.056.868.



Posizione Finanziaria Netta

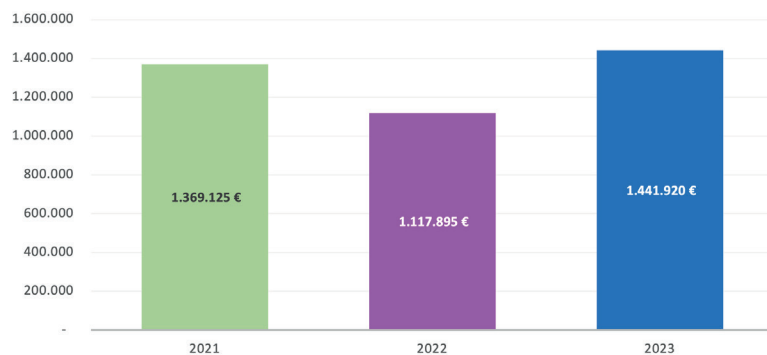


Patrimonio netto complessivo

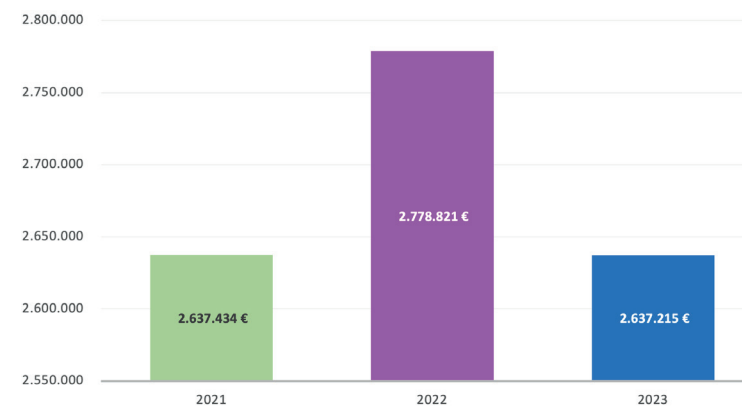


La solidità patrimoniale e finanziaria di Timenet è attestata dalla valutazione di massima affidabilità commerciale rilasciata da Cribis in data 20 settembre 2023. (cfr Certificazioni Pag 48)

EBIT



Attività immobilizzate

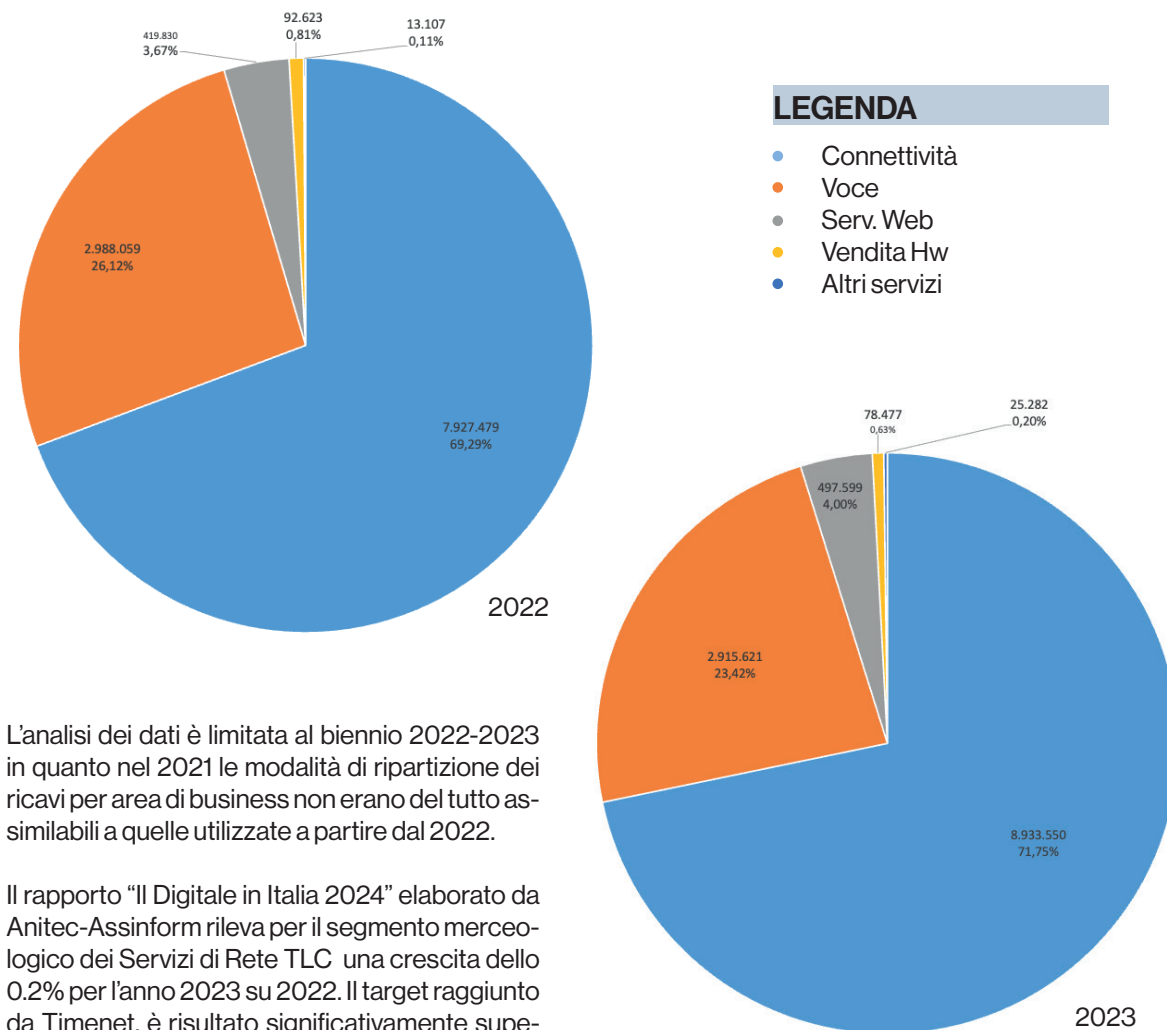


## Indicatori di performance economica e finanziaria

|            | 2021   | 2022   | 2023   |
|------------|--------|--------|--------|
| R.O.E.*    | 33,12% | 26,65% | 29,85% |
| R.O.I.**   | 77,10% | 50,41% | 84,10% |
| R.O.S.***  | 12,56% | 9,77%  | 11,59% |
| R.O.A.**** | 13,96% | 11,19% | 13,68% |

- **\* II R.O.E.** (Return on Equity), dato dal rapporto del risultato netto e mezzi propri, rileva la redditività del capitale proprio.
- **\*\* II R.O.I.** (Return on Investments), dato dal rapporto tra il risultato operativo e le attività nette, riporta la redditività del capitale investito attraverso la gestione tipica dell'azienda: tale redditività dipende dall'intensità del fatturato, dai costi aziendali tipici e dal capitale investito.
- **\*\*\* II R.O.S.** (Return on Sales), dato dal rapporto tra il risultato operativo e i ricavi di vendita, fornisce una misura del margine percentuale di risultato operativo sulle vendite, evidenziando perciò la relazione tra prezzi di vendita e costi della gestione caratteristica.
- **\*\*\*\* II R.O.A.** (Return on Asset), dato dal rapporto di EBIT e totale attivo, misura la redditività in relazione alle risorse impiegate per svolgere l'attività economica.

## Ricavi delle vendite e prestazioni suddivisi per area di business



L'analisi dei dati è limitata al biennio 2022-2023 in quanto nel 2021 le modalità di ripartizione dei ricavi per area di business non erano del tutto assimilabili a quelle utilizzate a partire dal 2022.

Il rapporto "Il Digitale in Italia 2024" elaborato da Anitec-Assinform rileva per il segmento merceologico dei Servizi di Rete TLC una crescita dello 0.2% per l'anno 2023 su 2022. Il target raggiunto da Timenet, è risultato significativamente superiore alla media del settore.

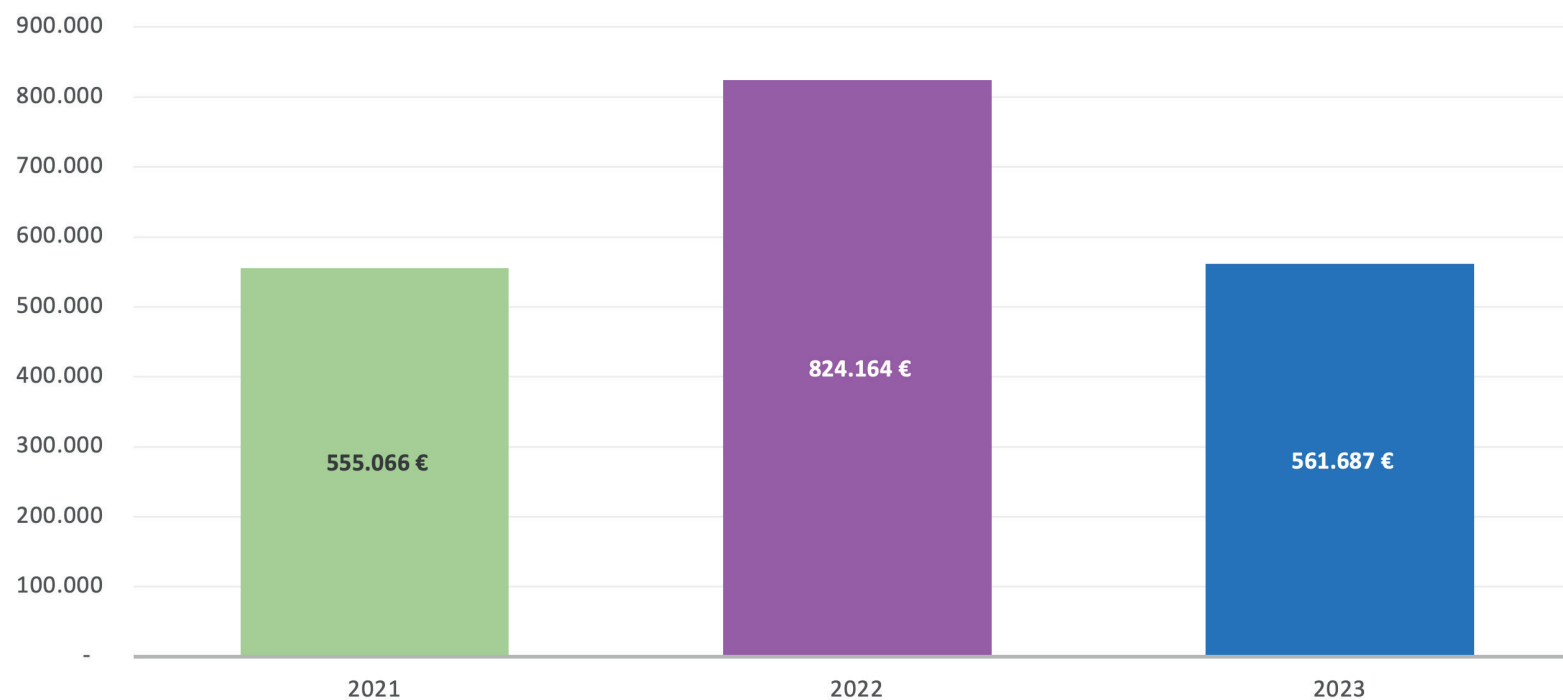
## Valore generato e distribuito (eur)

Nell'ottica di sostenibilità di lungo termine la determinazione del valore economico direttamente generato e distribuito rappresenta un elemento centrale per Timenet, mediante il quale si può concretizzare, in termini monetari, la ricchezza prodotta e distribuita ai propri stakeholder ed in termini più ampi al territorio.

|  | 2021              | 2022              | 2023              |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Valore economico direttamente generato</b>        | <b>11.250.400</b> | <b>11.669.463</b> | <b>12.700.440</b> |
| <i>Fornitori</i>                                     | 5.627.495         | 5.516.838         | 6.142.199         |
| <i>Partner Tecnologici</i>                           | 812.790           | 1.003.787         | 1.077.497         |
| <i>Personale</i>                                     | 2.358.067         | 2.513.216         | 2.710.698         |
| <i>Soci/Azionisti e finanziatori</i>                 | 506.857           | 822.445           | 504.461           |
| <i>Pubblica Amministrazione</i>                      | 414.791           | 308.542           | 455.424           |
| <i>Collettività e Territorio</i>                     | 6.000             | 7.500             | 8.000             |
| <b>Valore economico distribuito agli stakeholder</b> | <b>9.725.999</b>  | <b>10.172.328</b> | <b>10.898.279</b> |
| <b>Valore economico trattenuto dall'azienda</b>      | <b>1.524.401</b>  | <b>1.497.135</b>  | <b>1.802.161</b>  |
| di cui Utile   | 996.046           | 849.715           | 1.056.868         |
| di cui Ammortamenti                                  | 528.355           | 647.420           | 745.293           |

## Investimenti in immobilizzazioni materiali ed immateriali

Nel 2023, gli investimenti totali di Timenet 561.687€ in diminuzione del 31.8% ca. rispetto al 2022. Gli investimenti hanno riguardato, fra l'altro, il reintegro di una parte dei beni strumentali e l'acquisto di beni immateriali necessari alla crescita dell'attività operativa, quali ulteriori indirizzi IP. Circa ulteriori investimenti in tecnologie per il miglioramento dei servizi offerti ai Clienti la pianificazione budgetaria prevede un'ulteriore e significativa crescita nel 2024.





### MODELLO 231

GRI 2-23; 2-24; 3-3; 403-1-4

Con l'adozione di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/2001, Timenet rafforza ulteriormente il proprio impegno per integrità, responsabilità etica e piena compliance normativa. Il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, ai sensi del D. Lgs. 231/2001 (MOG), rappresenta l'insieme delle regole e delle procedure organizzative di Timenet che hanno la finalità di prevenire la commissione dei reati compiuti dalle sue figure apicali e dalle persone sottoposte alla loro vigilanza (dipendenti, fornitori, ecc.) nell'interesse o a vantaggio dell'ente stesso. Anche se non obbligatoria, l'approvazione di un Modello idoneo a prevenire i reati costituisce causa di esclusione o limitazione della responsabilità dell'ente ai sensi del citato decreto. L'Assemblea dei Soci di Timenet, in data 22.11.2023, ha formalmente adottato il MOG, assieme al relativo Codice Etico e di Comportamento. Allo scopo di rendere il MOG e il Codice Etico efficaci, Timenet ha effettuato, prima della loro adozione, un'attenta analisi dei propri processi organizzativi e delle responsabilità correlate, al fine di identificare quali aree di rischio dei reati presupposti sussistano. Il MOG e il Codice Etico sono finalizzati ad assicurare le condizioni di correttezza e di trasparenza nella conduzione degli affari e delle attività aziendali, a tutela della propria posizione ed immagine, nonché delle aspettative dei propri stakeholder. L'Organismo di Vigilanza ha il compito di vigilare sul corretto funzionamento ed osservanza del MOG, nonché di accogliere eventuali segnalazioni su presunte mancanze di rispetto del Codice Etico e del MOG medesimo, garantendo la riservatezza del segnalante.

- **Obiettivi e Campi di Applicazione**  
Il Modello 231 si pone l'obiettivo di prevenire la commissione di reati presupposto previsti dal decreto, nonché di promuovere una cultura aziendale fondata su legalità e correttezza. Esso si applica a tutti gli amministratori, dipendenti e chiunque operi per conto di Timenet, prevedendo sanzioni disciplinari in caso di violazioni accertate.
- **I Protocolli Introdotti**  
Nell'ottica di apportare un miglioramento dei processi aziendali sono state introdotte apposite procedure scritte, allegare al modello 231, con l'obiettivo di migliorare l'efficacia e l'efficienza dei flussi di lavoro, nonché per delineare il corretto funzionamento di processi ritenuti sensibili quali la gestione finanziaria, la selezione di partner, la gestione delle risorse umane, la salute e la sicurezza sul lavoro
- **Audits e Aggiornamenti**  
L'applicazione del Modello e la sua adeguatezza a prevenire i reati sono oggetto di regolari attività di audit interno. Il Modello viene aggiornato per riflettere cambiamenti normativi e organizzativi rilevanti.
- **L'Organismo di Vigilanza**  
Abbiamo istituito un Organismo di Vigilanza dotato di autonomi poteri di iniziativa e controllo, con il compito di monitorare compliance e idoneità del Modello 231. Con l'adozione di questo strumento manageriale così articolato, Timenet rafforza in modo sistematico i propri presidi di sostenibilità su tematiche ambientali, sociali e di buon governo societario.

### GESTIONE DELLA PRIVACY E SICUREZZA DEI SISTEMI INFORMATICI

GRI 418

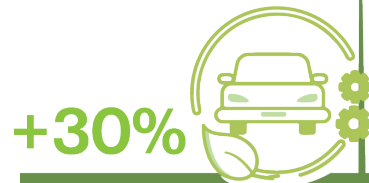
Timenet opera nel rispetto del regolamento europeo in materia dei dati personali (General Data Protection Regulation, UE nr. 679/2016) e della normativa in materia di privacy. A tal fine è stato adeguatamente predisposto un Modello di Organizzazione e Privacy, in grado di attuare la corretta applicazione della normativa in materia vigente. Consapevole che l'adeguamento delle difese informatiche aziendali è un processo continuo di miglioramento, Timenet prosegue il suo percorso di gestione e mitigazione del rischio informatico implementando attività ed iniziative nei diversi ambiti tecnologico, organizzativo e del personale. A tal fine, sono state identificate delle azioni di adeguamento al GDPR, tra cui: mappatura e analisi dei dati personali e dei trattamenti; valutazione dei rischi; adozione di policy adeguate; verifica dell'efficacia delle misure; definizione precisa di responsabilità e istruzioni. L'attenzione di Timenet in materia di sicurezza informatica si è intensificata nel corso degli anni; si tratta, infatti, di un tema fondamentale volto a proteggere e a tutelare le informazioni aziendali e i dati trattati dalla società medesima. Timenet non ha rilevato violazioni in materia di privacy o perdita di dati dei Clienti. L'Azienda ha attuato le procedure adeguate per mitigare potenziali rischi rilevati. Il percorso di rafforzamento della sicurezza informatica ha previsto azioni su organizzazione, policy e procedure.



## ENVIRONMENTAL



Introduzione di erogatori di acqua negli uffici di proprietà per eliminare l'utilizzo delle bottiglie di plastica monouso, contribuendo alla **riduzione di rifiuti plastici**



**+30%**

Sostituire almeno il 30% della flotta aziendale con **auto green\***

\*veicoli ibridi



Pratiche di ufficio **Eco sostenibili** e sensibilizzazione verso stakeholder come: maggiore uso di prodotti riciclati, minor carta, eventi con azioni di comunicazione su temi di sostenibilità mirati e anche un vademecum ambientale.



Avvio iter di certificazione **ISO 27001**

Rendere **Report ESG e Bilanci annuali** accessibili tramite il sito internet

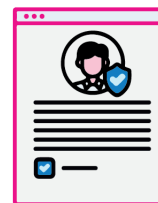


Migrazione con successo verso **Microsoft365** per incremento di **Data Security**

## GOVERNANCE

Obiettivi al 31/12/2024

## SOCIAL



Formazione media **18 ore** a persona di cui **2 ore ESG**

Avviare **2 percorsi di stage** provenienti dall'istituto ITS Prodigis



Avvio iter di certificazione **UNI PdR 125:2002** **Parità di genere**



# Annex

| GRI STANDARD                             | DISCLOSURE  | RISPOSTA  |
|--|---|---|
| <b>GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI 2021</b> | <b>2-1 INFORMAZIONI AZIENDALI</b>                           | Nome Legale: Timenet SpA; Via G. di Vittorio, 8 zona ind. Terrafino 50053 - Empoli (FI) - Reg. impr.: 246110/1996 - iscr. roc. nr.: 9148  |
|  | <b>2-2 ENTITÀ INCLUSE NEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ</b>     |   |
|  | <b>2-3 PERIODO DI RENDICONTAZIONE, FREQUENZA E CONTATTI</b> | Periodo di 2023: 01.01.-31.12.2023, allineato con il nostro bilancio finanziario; Timenet SpA pubblicherà annualmente il report ESG; Data di pubblicazione Settembre 2024; Contatto consulente esterno ESG: ap-projects@outlook.com   Pagina 51 Report  |
|  | <b>2-4 RETTIFICHE DI RENDICONTAZIONI PRECEDENTI</b>         | Non ci sono rettifiche da periodi di rendicontazione precedenti   |
|  | <b>2-5 ASSURANCE ESTERNA</b>                                | Per l'elaborazione dei dati impiegati nella redazione del presente rapporto, Timenet si è avvalsa della collaborazione di uno studio di consulenza esterno specializzato  |
|  | <b>2-6 ATTIVITÀ, FILIERA E ALTRE RELAZIONI DI BUSINESS</b>  | Siamo un'azienda impegnata a condurre le proprie attività in modo socialmente, ambientalmente ed economicamente responsabile. Questo impegno si estende ai nostri partner della catena e i beni e i servizi che essi forniscono. Il nostro Codice di condotta per i fornitori e la Politica di approvvigionamento responsabile delineano le politiche e le linee guida che regolano le nostre partnership con la catena di fornitura. Le prestazioni di sostenibilità sono un fattore che contribuisce all'assegnazione dei contratti. Ulteriore informazione pagina 7 / valori aziendali e gli impegni ESG; in particolare pagina 8 del Report |
|  | <b>2-7 DIPENDENTI</b>                                       | Organico: 59 persone; Età media: 38 anni; 42m e 17f; 51 tempo pieno e 8 part time e 1 tirocinante; Pagina 27/30 Report  |

| GRI STANDARD                             | DISCLOSURE   | RISPOSTA   |
|--|--|--|
| <b>GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI 2021</b> | <b>2-9 GOVERNANCE</b>  | Vedere Organigramma, disponibile a richiesta   |
|  | <b>2-15 CONFLITTI D'INTERESSE</b>  | Vedere il Codice Etico disponibile sul sito web di Timenet SpA   |
|  | <b>2-16 COMUNICAZIONE DI PREOCCUPAZIONI</b>                                      | Vedere la Politica di approvvigionamento responsabile  |
|  | <b>2-19 POLITICA DI REMUNERAZIONE</b>  | Integrativi retributivi di secondo livello come il grafico di pagina 31 Report   |
|  | <b>2-22 DICHIARAZIONI CHE RIGUARDANO IL REPORT ESG</b>                           | Vedere il messaggio del Management nel Report ESG 2023 pagina 2 Report   |
|  | <b>2-23 IMPEGNO POLITICO</b><br><b>2-24 INCORPORAZIONE DELL'IMPEGNO POLITICO</b> | 2023 Bilancio di sostenibilità + politiche interne   |
|  | <b>2-25 REMEDIAZIONE DI IMPATTI NEGATIVI</b>                                     | Timenet SpA si impegna a identificare, prevenire e mitigare eventuali impatti negativi delle proprie attività, implementando processi di due diligence e meccanismi di reclamo efficaci  |
|  | <b>2-26 MECCANISMI PER CHIEDERE CONSIGLIO E SOLLEVARE PREOCCUPAZIONI</b>         | Feedback da dipendenti e Clienti tramite blockchain  |
|  | <b>2-27 CONFORMITÀ LEGGI E REGOLAZIONI</b>                                       | L'azienda opera nel pieno rispetto delle leggi e regolamenti italiani applicabili, monitorando costantemente gli aggiornamenti normativi e adeguando le proprie pratiche di conseguenza. |
|  | <b>2-29 COINVOLGIMENTO STAKEHOLDER</b>   | Vedere ESG Report 2023 "Coinvolgimento Stakeholder" su pagine 14, 19, 32, 34, 36 Report  |

| GRI STANDARD  | DISCLOSURE   | RISPOSTA  |
|---|--|---|
| <b>GRI 3: TEMI MATERIALI</b>                            | <b>3-1 TEMI MATERIALI</b>  | Vedere ESG Report 2023 "Analisi Materialità" sulle pagine 14-19 Report  |
|   | <b>3-2 LISTA DEI TEMI MATERIALI</b>  | Vedere ESG Report 2023 "Analisi Materialità" secondo la lista MSCI di temi materiali ESG sulla pagina 16 Report   |
|   | <b>3-3 MANAGEMENT DI TEMI MATERIALI</b>  | Vedere ESG Report 2023 "Analisi Materialità" pagine 14/19 Report  |
| <b>GRI 201: PRESTAZIONE ECONOMICA 2016</b>              | <b>201-1 VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO</b>  | Vedere ESG Report 2023 a pagina 40; inoltre consultare il bilancio finanziario del 2023 per approfondimenti   |
|   | <b>201-2 IMPLICAZIONI FINANZIARIE E ALTRI RISCHI E OPPORTUNITÀ DOVUTI AL CAMBIAMENTO CLIMATICO</b>   | Vedere ESG Report 2023 "Rischi e Opportunità" a pagina 13   |
| <b>GRI 203: IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI</b>             | <b>203-1 INVESTIMENTI E SERVIZI INFRASTRUTTURALI SOSTENUTI</b>   | Politica di Diritti Umani e Codice Etico disponibili su richiesta   |
| <b>GRI 204: PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO 2016</b>     | <b>204-1 PROPORZIONE DI SPESE AI FORNITORI LOCALI</b>  | Non disponibile   |
| <b>GRI 205: ANTI-CORRUZIONE 2016</b>                    | <b>205-1 OPERAZIONI ANALIZZATI COME RISCHI RELAZIONATI ALLA CORRUZIONE</b><br><b>205-2 COMUNICAZIONE E FORMAZIONE ANTI-CORRUZIONE POLITICHE E PROCEDURE</b><br><b>205-3 INCIDENTI CONFERMATI DI CORRUZIONE E AZIONI DI MITIGAZIONE</b> | Timenet SpA conduce regolarmente valutazioni dei rischi di corruzione su tutte le sue operazioni, implementando misure preventive e di controllo adeguate. Inclusa nella formazione obbligatoria del personale (pagina 30) e inclusa nel Codice Etico aziendale. Inoltre, non sono stati rilevati casi d'incidenti di corruzione o azioni di mitigazione nel 2023 |
| <b>GRI 206: COMPOR-TAMENTI ANTI-CONCORRENZIALI 2016</b> | <b>206-1 AZIONI LEGALI PER COMPOR-TAMENTI ANTICORRENZIALI, ANTITRUST E PRATICHE MONOPOLISTICHE</b>   | Vedere Codice Etico aziendale disponibile su sito web aziendale   |

| GRI STANDARD                            | DISCLOSURE   | RISPOSTA   |
|---|--|--|
| <b>GRI 207: TASSE 2019</b>              | <b>207-2 GOVERNANCE, CONTROLLO E GESTIONE DEI RISCHI FISCALI</b> | L'azienda ha istituito un solido sistema di governance fiscale, con controlli interni ed esterni e procedure di gestione del rischio per garantire la conformità e la trasparenza in materia fiscale   |
| <b>GRI 302: ENERGIA 2016</b>            | <b>302-1 CONSUMO ENERGETICO ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE</b>  | Vedi consumi a pagina 22. Nel settore delle TLC, è cruciale impegnarsi nell'acquisto e nella generazione di elettricità da fonti rinnovabili e migliorare l'efficienza operativa. Timenet si concentra sugli immobili di proprietà e in locazione, privilegiando l'acquisto di energia rinnovabile, con un crescente impiego previsto dal 2025. La strategia attuale mira a incrementare l'uso di energia rinnovabile, con un focus sui progetti futuri della nuova sede |
| <b>GRI 303: ACQUA E SCARICHI IDRICI</b> | <b>303-3 PRELIEVO DI ACQUA</b>                                   | Timenet utilizza l'acqua domestica negli uffici. Per i consumi della sede legale vedi pagina 23. Altri stabilimenti ND   |
|   | <b>303-4 SCARICHI ACQUE</b>                                      | Acque bianche   Lo scarico dell'acqua avviene attraverso i sistemi municipali. Seguiamo tutti i protocolli comunali delle acque reflue per lo scarico delle acque domestiche dai nostri impianti   |
|   | <b>303-5 CONSUMO DI ACQUA</b>                                    | Per i consumi della sede legale vedi pagina 23. Altri stabilimenti ND  |



| GRI STANDARD  | DISCLOSURE   | RISPOSTA  |
|---|--|---|
| <b>GRI 305: EMISSIONI 2016</b>                            | <b>305-1 EMISSIONI GHG DIRETTI (SCOPE 1)</b><br><b>305-2 EMISSIONI GHG INDIRETTI (SCOPE 2)</b><br><b>305-3 ALTRI IMPATTI INDIRETTI (SCOPE 3)</b> | Attualmente Timenet sta calcolando tutti i dati necessari. Una volta completata questa fase, deciderà la data di pubblicazione delle emissioni GHG  |
| <b>GRI 305: RIFIUTI 2020</b>                              | <b>306-1 PRODUZIONE DI RIFIUTI E IMPATTI SIGNIFICATIVI SUI RIFIUTI</b>   | Timenet gestisce i propri rifiuti operativi in modo responsabile dal punto di vista ambientale, compresi i rifiuti solidi urbani, i rifiuti regolamentati, la carta straccia e i rifiuti elettronici. Timenet gestisce gli impatti legati ai rifiuti generati dalle attività. Smaltimento tramite aziende specializzate di RAEE |
|   | <b>306-2 GESTIONE DEGLI IMPATTI SIGNIFICATIVI LEGATI AI RIFIUTI</b>  | Timenet SpA adotta un approccio responsabile alla gestione dei rifiuti, minimizzando la produzione, massimizzando il riciclo e assicurando lo smaltimento conforme alle normative ambientali. Report pagine 13, e 17  |
|   | <b>306-3 RIFIUTI GENERATI</b>  | Non disponibile / Costi: pagina 23 del Report   |
| <b>GRI 308: VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI 2016</b> | <b>308-1 NUOVI FORNITORI SELEZIONATI IN BASE A CRITERI AMBIENTALI</b>  | Un obiettivo per il 2024 è lo screening dei fornitori (nuovi e non) per la loro politica ESG e certificazioni rilevanti   |
| <b>GRI 401: OCCUPAZIONE 2016</b>                          | <b>401-1 NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER DEI DIPENDENTI</b>  | Vedere pagina 29 del Report   |
| <b>GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2018</b>        | <b>403-1 SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA SUL LAVORO</b>   | Politica di salute e sicurezza   Sistema di gestione approvato dalla UNI ISO 45001:2018   |
|   | <b>403-2 IDENTIFICAZIONE DEI PERICOLI, VALUTAZIONE DEI RISCHI E INDAGINE SUGLI INCIDENTI</b>   | Tutti i near miss legati a Salute e Sicurezza devono essere segnalati attraverso procedure condivise e sono supervisionati da un membro del team addestrato e da consulenti esterni   |

| GRI STANDARD                                       | DISCLOSURE   | RISPOSTA  |
|--|--|---|
|  | <b>403-5 FORMAZIONE DEI LAVORATORI IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO</b>                       | Incluso nella formazione obbligatoria dei dipendenti  |
|  | <b>403-9 INFORTUNI AL LAVORO</b>   | 0 per l'anno 2023   |
| <b>GRI 404: FORMAZIONE E ISTRUZIONE 2016</b>       | <b>404-1 ORE MEDIE DI FORMAZIONE ALL'ANNO PER DIPENDENTE</b>   | Vedere pagina 30 del Report   |
| <b>GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ 2016</b>  | <b>405-1 DIVERSITÀ DEGLI ORGANI DI GOVERNO E DEI DIPENDENTI</b>  | Vedere il <a href="#">Codice Etico</a> a richiesta disponibile e la politica di assunzione. Pagina 27 Report  |
| <b>GRI 406: NON DISCRIMINAZIONE 2016</b>           | <b>406-1 EPISODI DI DISCRIMINAZIONE E AZIONI CORRETTIVE INTRAPRESE</b>                                   | Nessun episodio nel 2023  |
| <b>GRI 408: LAVORO MINORILE 2016</b>               | <b>408-1 OPERAZIONI E FORNITORI A RISCHIO SIGNIFICATIVO DI EPISODI DI LAVORO MINORILE</b>                | Per Timenet è importante ridurre il rischio di lavoro minorile e quindi ha intrapreso un percorso di miglioramento sulle informazioni richieste ai fornitori dal 2024. È stato individuato un tema materiale nell'analisi di materialità di questo report |
| <b>GRI 409: LAVORO FORZATO O OBBLIGATORIO 2016</b> | <b>409-1 OPERAZIONI E FORNITORI A RISCHIO SIGNIFICATIVO PER EPISODI DI LAVORO FORZATO O OBBLIGATORIO</b> | Per Timenet è importante ridurre il rischio di lavoro forzato e quindi ha intrapreso un percorso di miglioramento sulle informazioni richieste ai fornitori dal 2024. È stato individuato un tema materiale nell'analisi di materialità di questo report  |



| GRI STANDARD   | DISCLOSURE  | RISPOSTA   |
|--|---|--|
| <b>GRI 413: COMUNITÀ LOCALI 2016</b>                   | <b>413-1 OPERAZIONI CON COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ LOCALE, VALUTAZIONI D'IMPATTO E PROGRAMMI DI SVILUPPO</b> | Livello molto alto di impatto positivo sulla comunità locale e di collaborazione; vedi capitolo stakeholder e visione e missione dell'azienda pagine 7, 11, 12 / analisi di materialità pagine 16 e 18 / stakeholder 32 e 36                         |
|  | <b>413-2 OPERAZIONI CON IMPATTI NEGATIVI SIGNIFICATIVI, REALI E POTENZIALI, SULLE COMUNITÀ LOCALI</b>           | NA   |
| <b>GRI 414: VALUTAZIONE SOCIALE DEI FORNITORI 2016</b> | <b>414-1 NUOVI FORNITORI SELEZIONATI IN BASE A CRITERI SOCIALI</b>  | Per Timenet è importante ridurre il rischio delle filiere e quindi ha intrapreso un percorso di miglioramento sulle informazioni richieste ai fornitori dal 2024. È stato individuato un tema materiale nell'analisi di materialità di questo report |
| <b>GRI 416: SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI 2016</b>    | <b>416-2 INCIDENTS OF NON-COMPLIANCE CONCERNING THE HEALTH AND SAFETY IMPACTS OF PRODUCTS AND SERVICES</b>      | NA in 2023   |
| <b>GRI 418: PRIVACY CLIENTI 2016</b>                   | <b>418-1 RECLAMI CIRCOSTANZIATI RELATIVI A VIOLAZIONI DELLA PRIVACY E A PERDITE DI DATI DEI CLIENTI</b>         | Nessun reclamo 2023   Vedere il Codice Etico a richiesta disponibile; dati gestiti e dettagliati nell'apposita data retention policy allegata al MoP (Modello Organizzativo Privacy)   |

Certificato IT17/1091

SGS

Il sistema di gestione di

**Timenet S.p.A.**

Via G. Di Vittorio, 8 50053 Empoli (FI) Italia

è stato verificato ed è risultato conforme ai requisiti di  
**ISO 45001:2018**

Scopo della certificazione

Erogazione di servizi di telefonia fissa, connessione ad internet e gestione di reti con accesso a internet e a qualunque altra rete telematica, servizi di telematica e telecomunicazioni e relativa attività di ricerca e sviluppo di sistemi software.

Settore IAF: 31, 33

Questo certificato è valido dal 31 gennaio 2023 fino al 28 dicembre 2023 e la sua validità è subordinata all'esito soddisfacente dell'attività di sorveglianza periodica.

Emissione 5. Certificata dal 11 gennaio 2021

Le attività certificate eseguite dai siti aggiuntivi sono elencate nelle pagine successive.

Questa organizzazione era precedentemente certificata in accordo alla OHSAS 18001:2007 dal 28 dicembre 2017



Autorizzato da  
Paola Santarelli

SGS ITALIA S.p.A.  
Via Caldera, 21 20153 MILANO - Italy  
t + 39 02 73 93 1 - www.sgs.com



SCR N° 0001 F

Membro degli Accordi di Mutuo Riconoscimento EA, IAF e ILAC  
Signatory of EA, IAF and ILAC Mutual Recognition Agreements

Questo documento è un certificato elettronico autentico ad uso esclusivo del Cliente per i propri scopi commerciali. La versione stampata del certificato è ammessa ed è da considerarsi quale copia. Il presente documento è soggetto ai termini e alle condizioni riportate nel Regolamento di certificazione disponibile nella pagina web [Condizioni Generali](#) | SGS. Si richiama l'attenzione sulle clausole di limitazione di responsabilità, manleva e foro competente ivi contenute. Questo documento è protetto da copyright e qualsiasi alterazione, contraffazione o falsificazione non autorizzata del contenuto o dell'aspetto di questo documento è illegale.





CRIBIS attesta che

In data **20 SETTEMBRE 2023**

la Società **TIMENET SPA**

ha ottenuto il

**CRIBIS**  
**Prime Company**

il riconoscimento di massima affidabilità commerciale

Il riconoscimento è basato sul CRIBIS Rating, un indicatore dinamico e costantemente aggiornato sulla affidabilità dell'azienda

Sales Leader

Amministratore Delegato

Il presente Bilancio di sostenibilità è stato redatto con la massima cura e attenzione, basandosi sulle informazioni disponibili alla data di pubblicazione. E' possibile, tuttavia, che alcune informazioni possano essere soggette a cambiamenti o aggiornamenti successivi. Le dichiarazioni previsionali ivi contenute sono basate su ipotesi attuali e sono soggette a rischi ed incertezze che potrebbero causare risultati effettivi materialmente diversi da quelli previsti in tali dichiarazioni. Timenet SpA non si assume alcuna responsabilità di aggiornare o rivedere pubblicamente eventuali dichiarazioni previsionali a seguito di nuove informazioni e/o eventi futuri che dovessero e emergere.

Il presente Report è proprietà di Timenet SpA, così come tutte le informazioni ivi contenute. Ogni riproduzione, anche se parziale, è vietata salvo preventiva autorizzazione scritta.

In caso di necessità, dubbi o domande contattare: [esg@timenet.com](mailto:esg@timenet.com)

---

Il Report è stato realizzato con il supporto e la consulenza di APProjects, società specializzata in rendicontazione di sostenibilità, che ha fornito assistenza e competenza nella preparazione di questo documento.



AP PROJECTS



tn

timenet

connessi sicuri soddisfatti